Приложение 14 к постановлению

администрации Города Томска

от 03.11.2020 № 961

Приложение 1 к муниципальной программе

«Развитие культуры и туризма» муниципального образования

«Город Томск» на 2015-2025 годы»

ПОКАЗАТЕЛИ

ЦЕЛИ, ЗАДАЧ, МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

«РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА» МУНИЦИПАЛЬНОГО

ОБРАЗОВАНИЯ "ГОРОД ТОМСК" НА 2015 - 2025 ГОДЫ

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Цель, задачи и мероприятия муниципальной программы | Наименование показателей целей, задач, мероприятий муниципальной программы (единицы измерения) | Метод сбора информации о достижении показателя | Ответственный орган (подразделение) за достижение значения показателя | Фактическое значение показателей на момент разработки муниципальной программы | Плановые значения показателей по годам реализации муниципальной программы |
| 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| в соответствии с потребностью | в соответствии с утвержденным финансированием | в соответствии с потребностью | в соответствии с утвержденным финансированием | в соответствии с потребностью | в соответствии с утвержденным финансированием | в соответствии с потребностью | в соответствии с утвержденным финансированием | в соответствии с потребностью | в соответствии с утвержденным финансированием | в соответствии с потребностью | в соответствии с утвержденным финансированием | в соответствии с потребностью | в соответствии с утвержденным финансированием | в соответствии с потребностью | в соответствии с утвержденным финансированием | в соответствии с потребностью | в соответствии с утвержденным финансированием | в соответствии с потребностью | в соответствии с утвержденным финансированием | в соответствии с потребностью | в соответствии с утвержденным финансированием |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 1 | Цель: реализация стратегической роли культуры как духовно-нравственного основания развития личности и государства, а также развитие туризма для приобщения граждан к культурному наследию города Томска | 1. Увеличение потребителей услуг в области культуры и туризма, % к уровню предыдущего года. | Ведомственная статистика | Управление культуры (УК) | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | показатель не используется с 01.01.2020 года  |
|  |  | Сохранение положительной динамики потребителей услуг в области культуры и туризма, % к уровню 2015 года | показатель введен с 01.01.2020 года | не менее 0,5 | не менее 0,5 | не менее 0,5 | не менее 0,5 | не менее 0,5 | не менее 0,5 | не менее 0,5 | не менее 0,5 | не менее 0,5 | не менее 0,5 | не менее 0,5 | не менее 0,5 |
|  | Задача 1. Повышение качества и доступности услуг в сфере культуры | Повышение уровня удовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг в сфере культуры (качеством культурного обслуживания), % от числа опрошенных | Ведомственная статистика | УК | 58 | 60 | 58 | 68 | 58 | 78 | 58 | 90 | 58 | 90 | 87 | показатель не используется с 01.01.2020 года  |
|  |  | доля населения, положительно оценивающего качество услуг в сфере культуры, % от числа опрошенных |  |  | показатель введён 01.01. 2020 года | не ниже 75 | 75 | не ниже 75 | 75 | не ниже 75 | 75 | не ниже 75 | 75 | не ниже 75 | 75 | не ниже 75 | 75 |
|  | [Подпрограмма 1](#P535) «Развитие культуры» |
|   | Задача 2. Создание благоприятных условий для устойчивого развития сферы туризма, направленных на повышение качества и доступности услуг в сфере внутреннего и въездного туризма | Рост численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, % к предыдущему году | Данные статистики (Томскстат) | УК | 100 | 100,2 | 100,2 | 100,3 | 100,3 | 100,2 | 100,2 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,2 | 65,8 | 100,2 | 100 | 100,2 | 100 | 100,2 | 0 | 100,2 | 0 | 100,2 | 0 |
|  | [Подпрограмма 2](#P5883) «Развитие туризма» |
|  | Задача 3. Обеспечение реализации муниципальной политики в сфере культуры и туризма и эффективного управления отрасли культуры | увеличение числа посетителей/пользователей организаций культуры к уровню 2012 года, в расчете на 1 жителя, % | Ведомственная статистика | УК | 8 | 15 | 15 | 20 | 20 | 20 | 20 | 30 | 30 | 46 | 46 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 80 | 80 |
|  | Доля реализованных мероприятий муниципальной программы к общему числу запланированных мероприятий муниципальной программы, % |  |  | УК |  | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | показатель не используется с 01.01.2018 |
|  | [Подпрограмма 3](#P10524) «Организация и обеспечение эффективного функционирования сети учреждений» |
|  | Задача 4. Развитие инфраструктуры учреждений культуры | доля населения, положительно оценивающего степень развитости культурно-досуговых услуг, % от числа опрошенных | Ведомственная статистика | управление культуры, департамент капитального строительства | 40 | 60 | 50 | 60 | 45 | 60 | 60 | 60 | 60 | 68 | 60 | показатель не используется с 01.01. 2020 года |
|  |  | количество построенных ( отремонтированных, приведённых в нормативное состояние объектов культуры), ед | показатель введён с 01.01.2020 года | 0 | 0 | 6 | 0 | 19 | 0 | 10 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 |
|  | [Подпрограмма 4](#P11232) «Строительство, реконструкция, капитальный ремонт объектов культуры» |