|  |
| --- |
| Приложение 6к постановлениюадминистрации Города Томска от 28.11.2023 № 1003  |
|  |
|  |
|  |
|  | Приложение 2 к Подпрограмме 2 «Развитие туризма» |
|  муниципальной программы  |
| «Развитие культуры и туризма» муниципального образования «Город Томск |
| на 2015-2025 годы |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОДПРОГРАММЫ 2 «РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА» |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| № | Наименования целей, задач, ведомственных целевых программ,мероприятий подпрограммы | Код бюджетной классификации (КЦСР, КВР) | Уровень приоритетности мероприятий | Критерий уровня приоритетности мероприятий | Срок исполнения | **Объем финансирования (тыс. руб.)** | В том числе, за счет средств | Ответственный исполнитель, соисполнители, участники |
| местного бюджета  | федерального бюджета | областного бюджета | внебюджетных источников |
| потребность | утверждено | потребность | утверждено | потребность | утверждено | потребность | утверждено | потребность | план |   |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | **7** | **8** | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| *Цель:* Создание благоприятных условий для устойчивого развития сферы туризма, направленных на повышение качества и доступности услуг в сфере внутреннего и въездного туризма. |
|  | **Укрупненное (основное) мероприятие «Формирование единого туристско-информационного пространства и продвижение туристского продукта на мировом и внутреннем туристских рынках»(решается в рамках задачи 1.1)** | **КЦСР 0320100000, КВР 000** |  |  | **всего** | **30 340,8** | **5 455,5** | **22 440,3** | **3 500,0** | **-** | **-** | **7 900,5** | **1 955,5** | **-** | **-** | Управление культуры администрации Города Томска |
|  |  | **2015 год** | **6 040,0** | **250,0** | **4 540,0** | **250,0** | **-** | **-** | **1 500,0** | **-** | **-** | **-** |
|  |  | **2016 год** | **4 800,0** | **250,0** | **3 300,0** | **250,0** | **-** | **-** | **1 500,0** | **-** | **-** | **-** |
|  |  | **2017 год** | **250,0** | **250,0** | **250,0** | **250,0** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
|  |  | **2018 год** | **250,0** | **250,0** | **250,0** | **250,0** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
|  |  | **2019 год** | **450,8** | **450,8** | **250,0** | **250,0** | **-** | **-** | **200,8** | **200,8** | **-** | **-** |
|  |  | **2020 год** | **3 800,0** | **1 000,0** | **3 800,0** | **1 000,0** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
|  |  | **2021 год** | **1 750,0** | **250,0** | **1 750,0** | **250,0** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
|  |  | **2022 год** | **3 250,0** | **532,2** | **2 967,8** | **250,0** | **-** | **-** | **282,2** | **282,2** | **-** | **-** |
|  |  | **2023 год** | **3 250,0** | **1 722,5** | **1 777,5** | **250,0** | **-** | **-** | **1 472,5** | **1 472,5** | **-** | **-** |
|  |  | **2024 год** | **3 250,0** | **250,0** | **1 777,5** | **250,0** | **-** | **-** | **1 472,5** | **-** | **-** | **-** |
|  |  | **2025 год** | **3 250,0** | **250,0** | **1 777,5** | **250,0** | **-** | **-** | **1 472,5** | **-** | **-** | **-** |
|  | **Укрупненное (основное) мероприятие «Создание туристско-рекреационного кластера города Томска» (решается в рамках задачи 2.2)** |  |  |  | **всего** | **81 750,0** | **-** | **21 250,0** | **-** | **50 000,0** | **-** | **10 500,0** | **-** | **-** | **-** | Управление культуры администрации Города Томска |
|  | **2015 год** | **2 000,0** | **-** | **2 000,0** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
|  | **2016 год** | **1 500,0** | **-** | **1 500,0** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
|  | **2017 год** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
|  | **2018 год** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
|  | **2019 год** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
|  | **2020 год** | **27 750,0** | **-** | **2 250,0** | **-** | **15 000,0** | **-** | **10 500,0** | **-** | **-** | **-** |
|  | **2021 год** | **50 500,0** | **-** | **15 500,0** | **-** | **35 000,0** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
|  | **2022 год** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
|  | **2023 год** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
|  | **2024 год** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
|  | **2025 год** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
|   | **Задача 1.1. Формирование единого туристско-информационного пространства и продвижение туристского продукта на мировом и внутреннем туристских рынках** | **КЦСР 0320100000, КВР 000** |  |  | **всего** | **30 340,8** | **5 455,5** | **22 440,3** | **3 500,0** | **-** | **-** | **7 900,5** | **1 955,5** | **-** | **-** |
|  | **2015 год** | **6 040,0** | **250,0** | **4 540,0** | **250,0** | **-** | **-** | **1 500,0** | **-** | **-** | **-** |
|  | **2016 год** | **4 800,0** | **250,0** | **3 300,0** | **250,0** | **-** | **-** | **1 500,0** | **-** | **-** | **-** |
|  | **2017 год** | **250,0** | **250,0** | **250,0** | **250,0** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
|  | **2018 год** | **250,0** | **250,0** | **250,0** | **250,0** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
|  | **2019 год** | **450,8** | **450,8** | **250,0** | **250,0** | **-** | **-** | **200,8** | **200,8** | **-** | **-** |
|  | **2020 год** | **3 800,0** | **1 000,0** | **3 800,0** | **1 000,0** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
|  | **2021 год** | **1 750,0** | **250,0** | **1 750,0** | **250,0** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
|  | **2022 год** | **3 250,0** | **532,2** | **2 967,8** | **250,0** | **-** | **-** | **282,2** | **282,2** | **-** | **-** |
|  | **2023 год** | **3 250,0** | **1 722,5** | **1 777,5** | **250,0** | **-** | **-** | **1 472,5** | **1 472,5** | **-** | **-** |
|  | **2024 год** | **3 250,0** | **250,0** | **1 777,5** | **250,0** | **-** | **-** | **1 472,5** | **-** | **-** | **-** |
|  | **2025 год** | **3 250,0** | **250,0** | **1 777,5** | **250,0** | **-** | **-** | **1 472,5** | **-** | **-** | **-** |
| **1.1.1. Проведение информационно-пропагандистской кампании и распространение социальной рекламы о туризме.** |  |  |  | **всего** | **27 025,0** | **5 239,7** | **20 325,3** | **3 485,0** | **-** | **-** | **6 699,7** | **1 754,7** | **-** | **-** |
| **2015 год** | **4 740,0** | **250,0** | **3 740,0** | **250,0** | **-** | **-** | **1 000,0** | **-** | **-** | **-** |
| **2016 год** | **3 950,0** | **250,0** | **2 950,0** | **250,0** | **-** | **-** | **1 000,0** | **-** | **-** | **-** |
| **2017 год** | **250,0** | **250,0** | **250,0** | **250,0** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **2018 год** | **250,0** | **250,0** | **250,0** | **250,0** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **2019 год** | **235,0** | **235,0** | **235,0** | **235,0** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **2020 год** | **2 850,0** | **1 000,0** | **2 850,0** | **1 000,0** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **2021 год** | **1 750,0** | **250,0** | **1 750,0** | **250,0** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **2022 год** | **3 250,0** | **532,2** | **2 967,8** | **250,0** | **-** | **-** | **282,2** | **282,2** | **-** | **-** |
| **2023 год** | **3 250,0** | **1 722,5** | **1 777,5** | **250,0** | **-** | **-** | **1 472,5** | **1 472,5** | **-** | **-** |
| **2024 год** | **3 250,0** | **250,0** | **1 777,5** | **250,0** | **-** | **-** | **1 472,5** | **-** | **-** | **-** |
| **2025 год** | **3 250,0** | **250,0** | **1 777,5** | **250,0** | **-** | **-** | **1 472,5** | **-** | **-** | **-** |
| 1.1.1.1 Разработка концепции туристского бренда Города Томска , включая создание бренд-бука |  | **I** | **А** | всего | **90,0** | **-** | **90,0** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 2015 год | **90,0** | **-** | 90,0 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2016 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2017 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2018 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2019 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2020 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2021 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2022 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2023 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2024 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2025 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.1.2 Разработка маркетингового плана продвижения туристского бренда Города Томска |  | **I** | **А** | всего | **70,0** | **-** | **70,0** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 2015 год | **70,0** | **-** | 70,0 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2016 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2017 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2018 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2019 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2020 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2021 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2022 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2023 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2024 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2025 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.1.3.Создание выставочного стенда о туристских возможностях и приобретение мобильного выставочного оборудования |  | **I** | **А** | всего | **230,0** | **-** | **230,0** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 2015 год | **230,0** | **-** | 230,0 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2016 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2017 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2018 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2019 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2020 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2021 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2022 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2023 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2024 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2025 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.1.4 Разработка и изготовление рекламно-информационных материалов о туристских возможностях  |  | **I** | **А** | всего | **750,0** | **-** | **750,0** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 2015 год | **300,0** | **-** | 300,0 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2016 год | **250,0** | **-** | 250,0 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2017 год | **-** | **-** | - |  |  |  |  |  |  |  |
| 2018 год | **-** | **-** | - |  |  |  |  |  |  |  |
| 2019 год | **-** | **-** | - |  |  |  |  |  |  |  |
| 2020 год | **200,0** | **-** | 200,0 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2021 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2022 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2023 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2024 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2025 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.1.5 Размещение рекламно-информационных материалов о туристских возможностях в специализированных межрегиональных, всероссийских и зарубежных печатных изданиях и специализированных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», печатных и электронных средствах массовой информации |  | **I** | **А** | всего | **750,0** | **-** | **750,0** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 2015 год | **350,0** | **-** | 350,0 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2016 год | **200,0** | **-** | 200,0 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2017 год | **-** | **-** | - |  |  |  |  |  |  |  |
| 2018 год | **-** | **-** | - |  |  |  |  |  |  |  |
| 2019 год | **-** | **-** | - |  |  |  |  |  |  |  |
| 2020 год | **200,0** | **-** | 200,0 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2021 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2022 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2023 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2024 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2025 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.1.6 Производство и размещение на всероссийских и зарубежных общедоступных и кабельных телеканалах, радиовещательных станциях, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» видеофильмов, телевизионных программ и передач, радиопрограмм и передач о туристских возможностях  |  | **I** | **А** | всего | **800,0** | **-** | **800,0** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 2015 год | **350,0** | **-** | 350,0 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2016 год | **250,0** | **-** | 250,0 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2017 год | **-** | **-** | - |  |  |  |  |  |  |  |
| 2018 год | **-** | **-** | - |  |  |  |  |  |  |  |
| 2019 год | **-** | **-** | - |  |  |  |  |  |  |  |
| 2020 год | **200,0** | **-** | 200,0 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2021 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2022 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2023 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2024 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2025 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.1.7 Размещение социальной рекламы о туризме на внутренних и наружных стационарных рекламных конструкциях |  | **I** | **А** | всего | **600,0** | **-** | **600,0** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 2015 год | **200,0** | **-** | 200,0 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2016 год | **200,0** | **-** | 200,0 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2017 год | **-** | **-** | - |  |  |  |  |  |  |  |
| 2018 год | **-** | **-** | - |  |  |  |  |  |  |  |
| 2019 год | **-** | **-** | - |  |  |  |  |  |  |  |
| 2020 год | **200,0** | **-** | 200,0 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2021 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2022 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2023 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2024 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2025 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.1.8 Организация и проведение пресс-туров с посещением основных объектов туристской индустрии, экскурсионных объектов, для представителей средств массовой информации, туроператоров, исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере туризма |  | **I** | **А** | всего | **1 000,0** | **-** | **1 000,0** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 2015 год | **350,0** | **-** | 350,0 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2016 год | **350,0** | **-** | 350,0 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2017 год | **-** | **-** | - |  |  |  |  |  |  |  |
| 2018 год | **-** | **-** | - |  |  |  |  |  |  |  |
| 2019 год | **-** | **-** | - |  |  |  |  |  |  |  |
| 2020 год | **300,0** | **-** | 300,0 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2021 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2022 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2023 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2024 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2025 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.1.9 Внедрение единой системы туристской навигации и ориентирующей информации для туристов, включая установку дорожных знаков и иных носителей информации к объектам культурного наследия, объектам туристской индустрии и объектам показа |  | **I** | **А** | всего | **4 000,0** | **-** | **2 000,0** | **-** | **-** | **-** | **2 000,0** | **-** | **-** | **-** |
| 2015 год | **2 500,0** | **-** | 1 500,0 |  |  |  | 1 000,0 |  |  |  |
| 2016 год | **1 500,0** | **-** | 500,0 |  |  |  | 1 000,0 |  |  |  |
| 2017 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2018 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2019 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2020 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2021 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2022 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2023 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2024 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2025 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.1.10. Создание и обеспечение деятельности городского туристского информационного центра и сети туристских информационных пунктов | КЦСР 0320100590, КЦСР 0320141180, КВР 621,622 | **I** | **А** | всего | **18 735,0** | **5 239,7** | **14 035,3** | **3 485,0** | **-** | **-** | **4 699,7** | **1 754,7** | **-** | **-** |
| 2015 год | **300,0** | **250,0** | 300,0 | 250,0 |  |  |  |  |  |  |
| 2016 год | **1 200,0** | **250,0** | 1 200,0 | 250,0 |  |  |  |  |  |  |
| 2017 год | **250,0** | **250,0** | 250,0 | 250,0 |  |  |  |  |  |  |
| 2018 год | **250,0** | **250,0** | 250,0 | 250,0 |  |  |  |  |  |  |
| 2019 год | **235,0** | **235,0** | 235,0 | 235,0 |  |  |  |  |  |  |
| 2020 год | **1 750,0** | **1 000,0** | 1 750,0 | 1 000,0 |  |  |  |  |  |  |
| 2021 год | **1 750,0** | **250,0** | 1 750,0 | 250,0 |  |  |  |  |  |  |
| 2022 год | **3 250,0** | **532,2** | 2 967,8 | 250,0 |  |  | 282,2 | 282,2 |  |  |
| 2023 год | **3 250,0** | **1 722,5** | 1 777,5 | 250,0 |  |  | 1 472,5 | 1 472,5 |  |  |
| 2024 год | **3 250,0** | **250,0** | 1 777,5 | 250,0 |  |  | 1 472,5 |  |  |  |
| 2025 год | **3 250,0** | **250,0** | 1 777,5 | 250,0 |  |  | 1 472,5 |  |  |  |
| **1.1. 2. Создание и обеспечение функционирования автоматизированной информационной системы комплексной поддержки развития внутреннего и въездного туризма, включая создание туристского реестра, создание в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» специализированного ресурса о туристских возможностях**  |  |  |  | **всего** | **850,0** | **-** | **850,0** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | Управление культуры администрации Города Томска |
| **2015 год** | **550,0** | **-** | **550,0** |  |  |  |  |  |  |  |
| **2016 год** | **150,0** | **-** | **150,0** |  |  |  |  |  |  |  |
| **2017 год** | **-** | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |
| **2018 год** | **-** | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |
| **2019 год** | **-** | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |
| **2020 год** | **150,0** | **-** | **150,0** |  |  |  |  |  |  |  |
| **2021 год** | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2022 год** | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2023 год** | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2024 год** | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2025 год** | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1.1.3. Организация, проведение и поддержка туристских мероприятий (выставок-ярмарок, рабочих встреч презентаций форумов, конференций, конкурсов, фестивалей, чемпионатов, событийных мероприятий) и обеспечение участия муниципального образования «Город Томск» в аналогичных межрегиональных, всероссийских и международных специализированных мероприятиях** | **КЦСР 0320100590, 0320140690, КВР 621** |  |  | **всего** | **2 465,8** | **215,8** | **1 265,0** | **15,0** | **-** | **-** | **1 200,8** | **200,8** | **-** | **-** |
| **2015 год** | **750,0** | **-** | **250,0** |  |  |  | **500,0** |  |  |  |
| **2016 год** | **700,0** | **-** | **200,0** |  |  |  | **500,0** |  |  |  |
| **2017 год** | **-** | **-** | **-** |  |  |  | **-** |  |  |  |
| **2018 год** | **-** | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |
| **2019 год** | **215,8** | **215,8** | **15,0** | **15,0** |  |  | **200,8** | **200,8** |  |  |
| **2020 год** | **800,0** | **-** | **800,0** |  |  |  |  |  |  |  |
| **2021 год** | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2022 год** | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2023 год** | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2024 год** | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2025 год** | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | **Задача 2.2. Создание туристско-рекреационного кластера города Томска** |  |  |  | **всего** | **81 750,0** | **-** | **21 250,0** | **-** | **50 000,0** | **-** | **10 500,0** | **-** | **-** | **-** |
| **2015 год** | **2 000,0** | **-** | **2 000,0** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **2016 год** | **1 500,0** | **-** | **1 500,0** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **2017 год** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **2018 год** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **2019 год** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **2020 год** | **27 750,0** | **-** | **2 250,0** | **-** | **15 000,0** | **-** | **10 500,0** | **-** | **-** | **-** |
| **2021 год** | **50 500,0** | **-** | **15 500,0** | **-** | **35 000,0** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **2022 год** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **2023 год** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **2024 год** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **2025 год** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **2.2.1.Проведение работ, оказание услуг, связанных с проектированием туристско-рекреационного кластера Города Томска, включая проведение проектно-изыскательных работ, подготовка проектно-сметной документации, выполнение эскизного проектирования, определение технико-экономических показателей инвестиционных проектов** |  | **I** | **А** | **всего** | **3 500,0** | **-** | **3 500,0** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **2015 год** | **2 000,0** | **-** | **2 000,0** |  |  |  |  |  |  |  |
| **2016 год** | **1 500,0** | **-** | **1 500,0** |  |  |  |  |  |  |  |
| **2017 год** | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2018 год** | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2019 год** | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2020 год** | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2021 год** | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2022 год** | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2023 год** | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2024 год** | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2025 год** | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2.2.2. Подготовка Сводного плана развития туристско-рекреационного кластера, включая подготовку архитектурно-планировочного решения** |  | **I** | **А** | **всего** | **2 250,0** | **-** | **2 250,0** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **2015 год** | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2016 год** | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2017 год** | **-** | **-** | **-** |  |  |  |  |  | **-** | **-** |
| **2018 год** | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2019 год** | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2020 год** | **2 250,0** | **-** | **2 250,0** |  |  |  |  |  |  |  |
| **2021 год** | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2022 год** | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2023 год** | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2024 год** | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2025 год** | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  | **-** |  |
| **2.2.3. Создание туристско-рекреационного кластера города Томска** |  |  |  | **всего** | **76 000,0** | **-** | **15 500,0** | **-** | **50 000,0** | **-** | **10 500,0** | **-** | **-** | **-** |
| **2015 год** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **2016 год** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **2017 год** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **2018 год** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **2019 год** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **2020 год** | **25 500,0** | **-** | **-** | **-** | **15 000,0** | **-** | **10 500,0** | **-** | **-** | **-** |
| **2021 год** | **50 500,0** | **-** | **15 500,0** | **-** | **35 000,0** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **2022 год** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **2023 год** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **2024 год** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **2025 год** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 2.2.3.1.Создание (реконструкция) комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера, в том числе: объектов канализационной сети и очистных сооружений, транспортной и инженерной инфраструктуры (включая берегоукрепление и дноуглубление), сетей электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопроводов, водопровод |  | **I** | **А** | всего | **25 500,0** | **-** | **-** | **-** | **15 000,0** | **-** | **10 500,0** | **-** | **-** | **-** | Управление культуры администрации Города Томска |
| 2015 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2016 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2017 год | **-** | **-** |  |  | - |  | - |  |  |  |
| 2018 год | **-** | **-** |  |  | - |  | - |  |  |  |
| 2019 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2020 год | **25 500,0** | **-** |  |  | 15 000,0 |  | 10 500,0 |  |  |  |
| 2021 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2022 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2023 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2024 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2025 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2.3.2.Строительство (реконструкция) объектов туристской инфраструктуры на территории туристско-рекреационного кластера Города Томска, в том числе: коллективных средств размещения, кемпингов, объектов общественного питания, объектов развлечений (включая объекты для активного отдыха) и торговли, объектов автомобильного туризма, объектов водного туризма |  | **I** | **А** | всего | **50 500,0** | **-** | **15 500,0** | **-** | **35 000,0** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 2015 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2016 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2017 год | **-** | **-** | - |  | - |  |  |  |  |  |
| 2018 год | **-** | **-** | - |  | - |  |  |  |  |  |
| 2019 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2020 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2021 год | **50 500,0** | **-** | 15 500,0 |  | 35 000,0 |  |  |  |  |  |
| 2022 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2023 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2024 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2025 год | **-** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Итого по Подпрограмме 2** |  |  | **всего** | **112 090,8** | **5 455,5** | **43 690,3** | **3 500,0** | **50 000,0** | **-** | **18 400,5** | **1 955,5** | **-** | **-** |
| **2015 год** | **8 040,0** | **250,0** | **6 540,0** | **250,0** | **-** | **-** | **1 500,0** | **-** | **-** | **-** |
| **2016 год** | **6 300,0** | **250,0** | **4 800,0** | **250,0** | **-** | **-** | **1 500,0** | **-** | **-** | **-** |
| **2017 год** | **250,0** | **250,0** | **250,0** | **250,0** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **2018 год** | **250,0** | **250,0** | **250,0** | **250,0** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **2019 год** | **450,8** | **450,8** | **250,0** | **250,0** | **-** | **-** | **200,8** | **200,8** | **-** | **-** |
| **2020 год** | **31 550,0** | **1 000,0** | **6 050,0** | **1 000,0** | **15 000,0** | **-** | **10 500,0** |  |  |  |
| **2021 год** | **52 250,0** | **250,0** | **17 250,0** | **250,0** | **35 000,0** | **-** | **-** |  |  |  |
| **2022 год** | **3 250,0** | **532,2** | **2 967,8** | **250,0** | **-** | **-** | **282,2** | **282,2** |  |  |
| **2023 год** | **3 250,0** | **1 722,5** | **1 777,5** | **250,0** | **-** | **-** | **1 472,5** | **1 472,5** |  |  |
| **2024 год** | **3 250,0** | **250,0** | **1 777,5** | **250,0** | **-** | **-** | **1 472,5** | **-** |  |  |
| **2025 год** | **3 250,0** | **250,0** | **1 777,5** | **250,0** | **-** | **-** | **1 472,5** | **-** |  |  |