Приложение 1

к муниципальной программе

«Развитие культуры и туризма» на территории муниципального

образования «Город Томск» на 2024 - 2029 годы»

**ПОКАЗАТЕЛИ**

**ЦЕЛИ, ЗАДАЧ, МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ВКЛЮЧАЮЩЕЙ**

**ПОДПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА» НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО**

**ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ТОМСК» НА 2024 - 2029 ГОДЫ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Цель, задачи муниципальной программы | Наименование показателей целей, задач муниципальной программы (единицы измерения) | Метод сбора информации о достижении показателя  | Ответственный орган (подразделение) за достижение значения показателя | Фактическое значение показателей на момент разработки муниципальной программы | Плановые значения показателей по годам реализации муниципальной программы |
| 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  2028 год | 2029 год |
| в соответствии с потребностью | в соответствии с утвержденным финансированием | в соответствии с потребностью | в соответствии с утвержденным финансированием | в соответствии с потребностью | в соответствии с утвержденным финансированием | в соответствии с потребностью | в соответствии с утвержденным финансированием | в соответствии с потребностью | в соответствии с утвержденным финансированием | в соответствии с потребностью | в соответствии с утвержденным финансированием |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 1 | Цель-реализация стратегической роли культуры как духовно-нравственного основания развития личности и государства, а также развитие туризма для приобщения граждан к культурному наследию города Томска. | Доля населения, положительно оценивающего качество услуг в сфере культуры, % от числа опрошенных | Ведомственная статистика | УК | 94,6 | не ниже 90 | 0 | не ниже 90 | 0 | не ниже 90 | 0 | не ниже 90 | 0 | не ниже 90 | 0 | не ниже 90 | 0 |
| 1.1 | Задача 1. Повышение качества и доступности услуг в сфере культуры  | Увеличение числа посещений культурных мероприятий, по сравнению с 2019 годом, единиц | Ведомственная статистика | УК | 0 | 1,4 | 0 | 1,8 | 0 | 2,00 | 0 | 2,20 | 0 | 2,40 | 0 | 2,60 | 0 |
|  | Подпрограмма «Развитие туризма» |
| 1.2 | Задача 2.Создание благоприятных условий для устойчивого развития сферы туризма, направленных на повышение качества и доступности услуг в сфере внутреннего и въездного туризма. | Объём туристского потока, чел., в процентах к предыдущему году | Данные Росстата | УК | 100,0 | 100,0 | 0 | 100,0 | 0 | 100,0 | 0 | 100,0 | 0 | 100,0 | 0 | 100,0 | 0 |
|  | Подпрограмма «Развитие культуры» |
| 1.3 | Задача 3. Обеспечение реализации муниципальной политики в сфере культуры и туризма и эффективного управления отрасли культуры. | Количество посетителей/ пользователей организаций культуры к уровню 2012 года, в расчёте на 1 жителя, % | Ведомственная статистика | УК | 56,6 | 65 | 0 | 80 | 0 | 80 | 0 | 80 | 0 | 80 | 0 | 80 | 0 |
|  | Подпрограмма «Организация и обеспечение эффективного функционирования сети учреждений» |
| 1.4. | Задача 4. Развитие инфраструктуры учреждений культуры. | Количество построенных (отремонтированных, приведенных в нормативное состояние, обследованных) объектов учреждений культуры, ед. | Ведомственная статистика | УК,ДКС | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 3 | 0 | 22 | 0 | 1 | 0 |
|  | Подпрограмма «Строительство, реконструкция, капитальный ремонт объектов культуры» |