**IV.II. Подпрограмма «Развитие туризма»**

**I. Паспорт подпрограммы 2 «Развитие туризма»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Куратор подпрограммы | Заместитель Мэра Города Томска по социальной политике | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ответственный исполнитель подпрограммы | Управление культуры администрации Города Томска | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Соисполнители | Департамент капитального строительства администрации Города Томска | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Участники |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Цель подпрограммы,  задачи подпрограммы | Цель - создание благоприятных условий для устойчивого развития сферы туризма, направленных на повышение качества и доступности услуг в сфере внутреннего и въездного туризма.  Задача 1. Формирование единого туристско-информационного пространства и продвижение туристского продукта на мировом и внутреннем туристских рынках.  Задача 2. Создание туристско-рекреационного кластера города Томска. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Показатели цели подпрограммы, единицы измерения | год разработки программы | 2024 год | | | | 2025 год | | | 2026 год | | | 2027 год | | 2028 год | | 2029 год | | |
| в соответствии с потребностью | в соответствии с утвержденным финансированием | | | в соответствии с потребностью | в соответствии с утвержденным финансированием | | в соответствии с потребностью | | в соответствии с утвержденным финансированием | в соответствии с потребностью | в соответствии с утвержденным финансированием | в соответствии с потребностью | в соответствии с утвержденным финансированием | в соответствии с потребностью | | в соответствии с утвержденным финансированием |
| Цель - создание благоприятных условий для устойчивого развития сферы туризма, направленных на повышение качества и доступности услуг в сфере внутреннего и въездного туризма. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Показатель цели –Рост объёма туристского потока, кол-во поездок,  в процентах к предыдущему году | 100,0 | 100,0 | 100,0 | | | 100,0 | 100,0 | | 100,0 | | 100,0 | 100,0 | 0 | 100,0 | 0 | 100,0 | | 0 |
| Показатели задач подпрограммы, единицы измерения | год разработки программы 2023 | 2024 год | | | | 2025 год | | | 2026 год | | | 2027 год | | 2028 год | | 2029 год | | |
| в соответствии с потребностью | в соответствии с утвержденным финансированием | | | в соответствии с потребностью | в соответствии с утвержденным финансированием | | в соответствии с потребностью | | в соответствии с утвержденным финансированием | в соответствии с потребностью | в соответствии с утвержденным финансированием | в соответствии с потребностью | в соответствии с утвержденным финансированием | в соответствии с потребностью | | в соответствии с утвержденным финансированием |
| Задача 1. Формирование единого туристско-информационного пространства и продвижение туристского продукта на мировом и внутреннем туристских рынках. | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| Показатель задачи 1 - Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. чел. | 255,3 | 50 | 50 | | | 50 | 50 | | 50 | | 50 | 50 | 0 | 50 | 0 | 50 | | 0 |
| Задача 2. Создание туристско-рекреационного кластера города Томска. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Показатель задачи 2 - Объём туристского потока, кол-во поездок, ед. | 484670 | 450000 | 450000 | | 450000 | | 450000 | | 450000 | 450000 | | 450000 | 0 | 450000 | 0 | 450000 | | 0 |
| Объем туристского потока иностранных граждан, тыс. чел. | 10,4 | не  менее  15 | не  менее  15 | | не менее 15 | | не  менее  15 | | не менее 15 | не  менее  15 | | не менее 15 | 0 | не менее 15 | 0 | не  менее  15 | | 0 |
| Объемы и источники финансирования подпрограммы (с разбивкой по годам, тыс. рублей) | Годы: | Всего по источникам | | | местный бюджет | | | | федеральный бюджет | | | областной бюджет | | внебюджетные источники | | | | |
| потребность | | утверждено | потребность | | | утверждено | потребность | | утверждено | потребность | утверждено | потребность | | | план | |
| 2024 год | 6 750,0 | | 2 750,0 | 6 750,0 | | | 2 750,0 | - | | - | - | - | - | | | - | |
| 2025 год | 5 350,0 | | 250,0 | 5 350,0 | | | 250,0 | - | | - | - | - | - | | | - | |
| 2026 год | 5 750,0 | | 250,0 | 5 750,0 | | | 250,0 | - | | - | - | - | - | | | - | |
| 2027 год | 5 000,0 | | - | 5 000,0 | | | - | - | | - | - | - | - | | | - | |
| 2028 год | 28 250,0 | | - | 28 250,0 | | | - | - | | - | - | - | - | | | - | |
| 2029 год | 53 250,0 | | - | 27 750,0 | | | - | 15 000,0 | | - | 10 500,0 | - | - | | | - | |
| Итого | **104 350,0** | | **3 250,0** | **78 850,0** | | | **3 250,0** | **15 000,0** | | **-** | **10 500,0** | **-** | **-** | | | **-** | |
| Сроки реализации подпрограммы | 2024 – 2029 гг. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Перечень укрупненных мероприятий (основных мероприятий)  подпрограммы | 1) формирование единого туристско-информационного пространства и продвижение туристского продукта на мировом и внутреннем туристских рынках;  2) создание туристско-рекреационного кластера города Томска; | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Организация управления подпрограммой и контроль за ее реализацией: |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| -управление подпрограммой осуществляет | Управление культуры администрации Города Томска | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - текущий контроль и мониторинг реализации подпрограммы осуществляют | Управление культуры администрации Города Томска (далее - УК). | | | | | | | | | | | | | | | | | |

**II. Анализ текущей ситуации**

Подпрограмма соответствует стратегическому направлению развития Города Томска «Широкие возможности для самореализации горожан», обозначенному в [Стратегии](consultantplus://offline/ref%3DE28D2F6E03C4FF9B92CEB8C0F040E3BD7E4BC85E0203CBAFAA57DA14EEC1FF757358904C0CC07EA70A1FF1A5CA369962CFC314B4DEB1E440C16B58AAK1D) социально- экономического развития муниципального образования «Город Томск» до 2030 года, утвержденной решением Думы Города Томска от 27.06.2006 № 224, и направлена на реализацию стратегической задачи по содействию культурному и духовному развитию.

Реализация Подпрограммы способствует решению следующих задач в рамках среднесрочных целей, обозначенных в [Стратегии](consultantplus://offline/ref%3DE28D2F6E03C4FF9B92CEB8C0F040E3BD7E4BC85E0A01C9ADAB5D871EE698F3777457CF5B0B8972A60A1FF0A3C3699C77DE9B1BBEC8AFE05ADD695AA1A8K6D) социально-экономического развития Томской области до 2030 (утвержденной постановлением Государственной Думы Томской области от 26.03.2015 № 2580):

* улучшение доступности и повышение пропускной способности транспортной инфраструктуры («Развитая инфраструктура»), сохранение уникальных природных экосистем («Рациональное использование природного капитала»);
* развитие инфраструктуры и обеспечение населения базовыми услугами и комфортным жильем;
* формирование единого культурного пространства и обеспечение равного доступа к культурным ценностям и благам («Благоприятные условия для жизни, работы, отдыха и воспитания детей»).

В соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref%3DE28D2F6E03C4FF9B92CEA6CDE62CBDB97B40935B0806C6FEF7088149B9C8F522261791024AC561A70E01F2A2C3A6K0D) от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» органы местного самоуправления наделены правом создания условий для развития туризма за счет средств местного бюджета. Согласно «Прогнозу долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года», а также утверждённому Перечню инициатив социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года, утвержденному Распоряжением Правительства РФ от 06.10.2021 № 2816-р., обеспечение качества и доступности услуг в сфере туризма является одним из направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития. Образование и развитие туристско-рекреационных зон с высоким уровнем оказания услуг сервиса на территориях с уникальными природно-климатическими условиями обеспечивают инновационную и социальную ориентацию регионального развития Российской Федерации. Туристско-рекреационные кластеры на территориях с богатым историко-культурным наследием относятся к перспективным центрам опережающего экономического роста регионов. Кроме того, содействие развитию культурно-познавательного туризма входит в число приоритетных направлений государственной политики в сфере культуры; стимулирование интереса молодежи к историческому и культурному наследию России путем развития системы внутреннего туризма является одной из задач государственной молодежной политики; создание условий для развития туризма рассматривается как один из факторов формирования здорового образа жизни населения.

Город Томск обладает значительным природным и историко-культурным туристским потенциалом, в связи с этим имеет возможность составить значительную конкуренцию другим сибирским регионам в формировании и притяжении туристских потоков на свою территорию. В связи с этим можно выделить сильные стороны Города Томска как туристского направления:

1. Историческая роль Томска в освоении Сибири, роль центра Томской губернии, а также роль одного из важнейших пунктов Сибирского торгового пути позволяет формировать значительные историко-культурные бренды территории.
2. Развитый научно-образовательный комплекс для развития делового и образовательного туризма.
3. Статус Томска как исторического поселения, где сохранились как отдельно стоящие, так и целые блоки фоновой исторической деревянной застройки, что благоприятствует формированию историко-культурных парков в черте города.
4. Развитая сеть музеев, выставочных комплексов, инфраструктуры досуга и развлечений.
5. Интересный и насыщенный календарный план праздников, фестивалей и других форм выражения событийного туризма.
6. Образ города как территории с высоким уровнем социального спокойствия, безопасного пребывания и благожелательного отношения к гостям и туристам.

Несмотря на обозначенные положительные моменты в развитии индустрии туризма и гостеприимства, анализ современного состояния внутреннего и въездного туризма указывает на недостаточный уровень его развития, как по качественным, так и по количественным характеристикам. Выявлены следующие основные проблемы, задерживающие развитие внутреннего и въездного туризма на территории Томска, а именно:

1. Отсутствие консолидации туристского сообщества и объединяющих мероприятий с целью развития внутреннего и въездного туризма.
2. Отсутствие комплексного подхода к продвижению туристских ресурсов Города Томска на внутреннем и внешнем туристском рынке.
3. Отсутствие историко-культурных парков и туристских комплексов с необходимым уровнем качественного обслуживания и комфорта, отражающих специфику историко-культурного потенциала города.

В современных условиях формирование и продвижение территориального туристского продукта неразрывно связаны с необходимостью консолидации туристской отрасли через продолжение деятельности туристских информационных центров – информационных инфраструктурных узлов, объединяющих все заинтересованные в развитии внутреннего и въездного туризма лиц. Поэтому, основными функциональными элементами Подпрограммы являются:

1. Мероприятия, направленные на формирование и продвижение туристского бренда Города Томска в информационной среде через организацию деятельности Туристского информационного центра.
2. Проектные мероприятия, направленные на создание туристско-рекреационного кластера Города Томска – укрупненного инвестиционного проекта, включающего ряд функционально, организационно и финансово взаимосвязанных проектов по отдельным объектам капитального строительства туристской и обеспечивающей инфраструктуры, таких как проект по воссозданию исторической среды на Воскресенской горе» – проект «Томский кремль», а также проект «Семейкин остров», направленный на развитие причальной инфраструктуры.

Создание туристско-рекреационного кластера предусматривает:

- проведение работ, оказание услуг, связанных с проектированием туристско-рекреационного кластера Города Томска, включая проведение проектно-изыскательских работ, подготовка проектно- сметной документации, выполнение эскизного проектирования, определение технико- экономических показателей инвестиционных проектов;

- подготовку Сводного плана развития туристско-рекреационного кластера, включая подготовку архитектурно-планировочного решения;

- создание туристско-рекреационного кластера Города Томска.

Реализация Подпрограммы в целом позволит обеспечить развитие того туристского потенциала, которым на сегодняшний день обладает Город Томск. Настоящая Подпрограмма создаст материальные и организационные предпосылки для широкого развертывания такой работы. Развитие туристской отрасли в Городе Томске окажет стимулирующее воздействие на развитие сопутствующих сфер экономической деятельности, таких как транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, сфера услуг, общественное питание, сельское хозяйство, строительство и других. Удовлетворяя потребности экскурсантов и туристов, туристская индустрия будет являться источником поступления средств в бюджеты всех уровней.

Под рисками, возникающими в процессе реализации Подпрограммы, понимаются обстоятельства, препятствующие реализации мероприятий Подпрограммы и достижению показателей целей, задач, мероприятий при финансировании Подпрограммы в объеме согласно установленной потребности, не зависящие от воли ответственного исполнителя Подпрограммы, соисполнителя Подпрограммы, участника Подпрограммы. К рискам реализации Подпрограммы, которыми может управлять ответственный исполнитель Подпрограммы, уменьшая вероятность их возникновения, следует отнести следующие:

Риски, связанные с ухудшением экономической ситуации в стране, могут привести к сокращению потребительского спроса на услуги и товары не первой необходимости, в частности затраты на организацию путешествий могут снизиться в связи с расстановкой приоритетности затрат потребителя туристских услуг. Минимизация рисков предусматривается путем диверсификации туристского продукта, достижения модульности ценовых сегментов при планировании туров на территории муниципального образования «Город Томск».

Риски, связанные с низкой диверсификацией потребления услуг (уменьшение средней стоимости пребывания туриста на территории Томска). Минимизация данных рисков предусматривается путем построения информационной инфраструктуры, способной обеспечить туриста качественной, достоверной и своевременной информацией о туристских услугах на всех этапах его пребывания на территории Томска.

**III. Цель и задачи, показатели Подпрограммы**

Цель, задачи, [показатели](file:///B:\BOX\УПРАВЛЕНИЕ%20КУЛЬТУРЫ\Муниципальная%20программа\МП%202024-2029%20гг\от%20эк-ки\Паспорт%20ПП%204%20и%20текст.docx#Par12384) цели, задач, мероприятий Подпрограммы приведены в приложении 1 к Подпрограмме 2.

Целевой показатель «Рост объёма туристского потока, кол-во поездок, в процентах к предыдущему году» соответствует показателю, предусмотренному в государственной программе Российской Федерации «Развитие туризма», утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.12.2021 № 2439.

Показатель Задачи 2 «Объем туристского потока иностранных граждан, тыс. чел.» соответствует стратегическому показателю, указанному в Стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Город Томск» до 2030 года, утвержденной решением Думы Города Томска от 27.06.2006 № 224.

Показатель цели Подпрограммы «Рост объёма туристского потока, кол-во поездок, в процентах к предыдущему году» формирует Федеральная служба государственной статистики в разрезе Томской области. Показатель задачи 1 «Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. чел.» и показатели задачи 2 «Объём туристского потока, кол-во поездок, ед.» и «Объём туристского потока иностранных граждан, тыс. чел.» за истекший год формируются также Федеральной службой государственной статистики.

По истечении 10 рабочих дней после формирования Федеральной службой государственной статистики официальных данных за отчетный период, ответственный исполнитель подпрограммы «Развитие туризма» направляет в управление экономического развития администрации Города Томска данные по показателю «Рост объёма туристского потока, кол-во поездок, в процентах к предыдущему году», «Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. чел.», «Объем туристского потока, кол-во поездок, ед.». В связи с отсутствием данных Федеральной службы государственной статистики по показателям в разрезе муниципального образования «Город Томск» за основу расчета показателя берутся данные ведомственных перечней количества коллективных средств размещения на территории Томской области и города Томска. Выявленное процентное соотношение коллективных средств размещения применяется к полученным данным от Федеральной службы государственной статистики.

**IV. Перечень мероприятий Подпрограммы**

**и экономическое обоснование**

[Перечень](#_bookmark6) мероприятий и ресурсное обеспечение Подпрограммы приведены в приложении 2 к Подпрограмме 2.

Система программных мероприятий Подпрограммы делится на непроектные мероприятия по продвижению услуг сферы туризма на международном и внутреннем туристских рынках и инфраструктурные проекты, направленные на создание туристско-рекреационного кластера муниципального образования «Город Томск».

1. Средства бюджета муниципального образования «Город Томск» на мероприятия Подпрограммы, финансирование которых осуществляется в форме субсидии на выполнение муниципального задания, определены на основании нормативных затрат на оказание муниципальных услуг в соответствии с [постановлением](consultantplus://offline/ref%3DE28D2F6E03C4FF9B92CEB8C0F040E3BD7E4BC85E0A06C4AEA85F871EE698F3777457CF5B19892AAA0817EEA2C57CCA2698ACKCD) администрации Города Томска от 09.12.2015 № 1215 «Об утверждении Порядка формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) муниципальными учреждениями, финансового обеспечения выполнения такого задания, предоставления субсидий на финансовое обеспечение выполнения муниципального задания муниципальными бюджетными и автономными учреждениями».
2. Средства бюджета муниципального образования «Город Томск» на реализацию мероприятий Подпрограммы по созданию туристско-рекреационного кластера, включая создание и модернизацию объектов обеспечивающей инфраструктуры, предусмотрены в форме бюджетных ассигнований на осуществление бюджетных инвестиций в объекты капитального строительства муниципальной собственности.
3. Средства областного бюджета на реализацию непроектных мероприятий Подпрограммы предусмотрены в форме субсидий на софинансирование в рамках государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Томской области», утвержденной [постановлением](consultantplus://offline/ref%3DE28D2F6E03C4FF9B92CEB8C0F040E3BD7E4BC85E0A02CCAFA35B871EE698F3777457CF5B19892AAA0817EEA2C57CCA2698ACKCD) Администрации Томской области от 27.09.2019 № 347а «Об утверждении государственной программы «Развитие культуры в Томской области», мероприятий по развитию туризма, предусмотренных муниципальными программами (подпрограммами).
4. Средства областного бюджета на реализацию мероприятий Подпрограммы по созданию туристско-рекреационного кластера, включая создание и модернизацию объектов обеспечивающей инфраструктуры, предусмотрены в рамках государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Томской области», которая утверждена [постановлением](consultantplus://offline/ref%3DE28D2F6E03C4FF9B92CEB8C0F040E3BD7E4BC85E0A02CCAFA35B871EE698F3777457CF5B19892AAA0817EEA2C57CCA2698ACKCD) Администрации Томской области от 27.09.2019 № 347а «Об утверждении государственной программы «Развитие культуры в Томской области», в форме бюджетных ассигнований на осуществление бюджетных инвестиций в объекты капитального строительства муниципальной собственности.
5. Внебюджетные средства на реализацию мероприятий Подпрограммы по созданию туристско-рекреационного кластера предусмотрены в форме инвестиций в объекты капитального строительства туристской инфраструктуры частной собственности.

Объемы финансирования программных мероприятий за счет средств федерального бюджета и внебюджетных источников носят прогнозный характер.

Важнейшим результатом осуществления Подпрограммы станет формирование предпосылок создания современного высокоэффективного туристического комплекса Города Томска. Главный социальный эффект Подпрограммы будет состоять в значительном росте числа рабочих мест и доходов граждан, занятых в сфере туризма. В результате осуществления Подпрограммы будут созданы условия для сохранения и возрождения объектов культурного и природного наследия районов Города Томска. Развитие туристической сферы позволит обеспечить поступление доходов в бюджет муниципального образования «Город Томск» прежде всего за счет увеличения доходов от туристических услуг и связанных с ними видов деятельности.

Проведение последовательной и осознанной политики по развитию туризма в муниципальном образовании «Город Томск» должно повысить его привлекательность как сферы предпринимательства и делового сотрудничества, создаст стимулы для притока в экономику Города Томска дополнительного капитала. Даже если выполнение всех мероприятий Подпрограммы не будет достигнуто полностью, её реализация позволит значительно поднять значимость Города Томска как центра туризма, улучшит качество предоставляемых туристических услуг и повысит инвестиционную привлекательность муниципального образования «Город Томск».

**Порядок определения уровней приоритетности**

**мероприятий Подпрограммы**

**Критерии приоритетности мероприятий**

I. Первый уровень приоритетности:

А. Мероприятия, финансируемые за счет доведения муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) муниципальным учреждениям.

Б. Мероприятия, направленные на исполнение судебных актов либо предупреждение их появления (при наличии финансовой возможности реализации мероприятий по предупреждению).

В. Мероприятия, направленные на исполнение предписаний (постановлений, представлений, решений) органов (должностных лиц), осуществляющих государственный надзор (контроль).

Г. Мероприятия, направленные на достижение показателей национальных и региональных проектов.

Д. Мероприятия, по которым имеются заключенные муниципальные контракты.

Е. Мероприятия, финансируемые из внебюджетных источников, без привлечения средств бюджета муниципального образования «Город Томск» или вышестоящих бюджетов.

Ж. Расходы на финансовое обеспечение деятельности органа администрации Города Томска.

II. Второй уровень приоритетности:

А. Мероприятия, реализация которых финансируется из бюджета муниципального образования «Город Томск» и (или) вышестоящих бюджетов и внебюджетных источников (софинансирование из внебюджетных источников).

Б. Мероприятия, реализация которых определена в рамках протокольных поручений по итогам совещаний с участием Мэра Города Томска, протокольных поручений заместителей Мэра Города Томска, решений комитетов Думы Города Томска и Согласительной комиссии для рассмотрения проекта бюджета муниципального образования «Город Томск».

III. Третий уровень приоритетности:

А. Мероприятия, не обеспеченные софинансированием из бюджетов вышестоящих уровней.

Б. Иные мероприятия.

**Обоснование потребности в необходимых ресурсах**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование  мероприятия | Ед. изм. | Срок  исполнения | Объем  в натуральных показателях | Стоимость  единицы натурального показателя,  тыс. руб. | Плановая потребность в средствах,  тыс. руб. |
| пп |
| 1 | Мероприятие 1.1.  Разработка концепции туристского бренда Города Томска, продвижение и популяризация Томска как туристской дестинации | Сформированны й туристский бренд, ед. | Всего: | 1 | 1 000 | 1 000 |
| 2024 год | 1 | 1 000 | 1 000 |
| 2 | Мероприятие 1.2.  Создание и обеспечение деятельности городского туристского информационного центра и сети туристских информационных пунктов | Количество работ (мероприятий),  в рамках деятельности туристского информационного центра, ед. | Всего: | 30 | 550 | 16 500 |
| 2024 год | 5 | Проведение презентационных мероприятий. Создание и печать рекламно- информационных  материалов.  Закупка сувенирной продукции. | 2 750 |
| 2025 год | 5 | Проведение презентационных мероприятий.  Создание и печать рекламно- информационных материалов.  Закупка сувенирной продукции | 2 750 |
| 2026 год | 5 | Проведение презентационных мероприятий | 2 750 |
| 2027 год | 5 | Проведение презентационных мероприятий.  Создание и печать рекламно- информационных материалов.  Закупка сувенирной продукции. | 2 750 |
| 2028 год | 5 | Проведение презентационных мероприятий.  Создание и печать рекламно- информационных материалов.  Закупка сувенирной продукции. | 2 750 |
| 2029 год | 5 | Проведение презентационных мероприятий.  Создание и печать рекламно- информационных материалов.  Закупка сувенирной продукции. | 2 750 |
| 3 | Мероприятие 2.1.  Проведение работ, оказание услуг, связанных с проектированием туристско- рекреационного кластера Города Томска, включая проведение проектно- изыскательских работ, подготовка проектно- сметной документации, выполнение эскизного проектирования, определение технико- экономических показателей инвестиционных проектов | Количество инвестиционны х проектов, по которым подготовлена проектная документация, ед. | Всего: | 5 | 1 120 | 5 600 |
| 2024 год | 3 | Средняя стоимость  1000.  Проведение проектно- изыскательских и археологических работ на Воскресенской горе и ул. Бакунина, выполнение эскизного проектирования музея-заповедника «Томская крепость». | 3 000 |
| 2025 год | 2 | Средняя стоимость 1300.  Проектно – сметная документация на объекты музея-заповедника «Томская крепость». | 2 600 |
| 4 | Мероприятие 2.2.  Подготовка Сводного плана развития туристско- рекреационного кластера, включая подготовку архитектурно- планировочного решения | Наличие сводного плана развития туристско- рекреационного кластера, ед. | Всего: | 2 | 5 250 | 5 250 |
| 2026 год | 1 | 3 000 | 3 000 |
| 2027 год | 1 | 2 250 | 2 250 |
| 5 | Мероприятие 2.3.  Создание объектов туристско-рекреационного кластера города Томска | Количество созданных объектов, ед. | Всего: | 14 | 5 428,6 | 76 000 |
| 2028 год | 5 | Средняя стоимость 5100.  Объекты канализационной сети и очистных сооружений, транспортной и инженерной инфраструктуры (5 объектов).  (КИП «Томский кремль»). | 25 500 |
| 2029 год | 9 | Средняя стоимость 5611,1.  Объекты канализационной сети и очистных сооружений, транспортной и инженерной инфраструктуры (9 объектов).  (КИП «Семейкин остров»). | 50 500 |

**V. Механизмы управления и контроля Подпрограммой**

Управление культуры администрации Города Томска осуществляет руководство и текущее управление реализацией Подпрограммы, координирует деятельность ее исполнителей, разрабатывает проекты муниципальных правовых актов, необходимых для реализации, проводит анализ и формирует предложения по рациональному использованию финансовых ресурсов Подпрограммы. Инструментом контроля являются квартальные и годовые отчеты, представляемые в управление культуры администрации Города Томска муниципальными учреждениями культуры, в отношении которых функции и полномочия учредителя осуществляет управление культуры.

Управление культуры администрации Города Томска организует:

- обеспечение своевременного внесения изменений в данную Подпрограмму, в том числе в целях ее приведения в соответствие с решениями Думы Города Томска о бюджете муниципального образования «Город Томск» и плановый период и изменениями в данное решение;

- формирование заявок и предложений для обеспечения финансирования Подпрограммы из бюджета муниципального образования «Город Томск» софинансирования из иных бюджетных источников;

- привлечение софинансирования из внебюджетных источников.

Средства из областного и федерального бюджетов, внебюджетных источников привлекаются на условиях и в порядке, установленных в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации и Томской области.

Управление культуры администрации Города Томска, организует взаимодействие с соответствующими структурными подразделениями Администрации Томской области, иными исполнительными органами государственной власти Томской области для обеспечения участия в государственных программах Российской Федерации и Томской области, реализации иных проектов и программ в целях исполнения настоящей Подпрограммы.

В случае заключения договоров на выполнение работ и оказание услуг с физическими лицами перечисление обязательных платежей, установленных в соответствии с действующим законодательством, осуществляется за счет бюджетных ассигнований, предусмотренных на реализацию муниципальной программы.

Приложение 1

к Подпрограмме 2

«Развитие туризма» муниципальной программы «Развитие

культуры и туризма» на территории муниципального образования

«Город Томск» на 2024 - 2029 годы

ПОКАЗАТЕЛИ ЦЕЛИ, ЗАДАЧ, МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ 2

«Развитие туризма»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Цель, задачи и мероприятия подпрограммы | Наименование показателей целей, задач, мероприятий подпрограммы (единицы измерения) | Метод сбора информации о достижении показателя | Ответственный орган (подразделение) за достижение значения показателя | Фактическое значение показателей на момент разработки муниципальной программы | Плановые значения показателей по годам реализации муниципальной программы | | | | | | | | | | | |
| 2024 год | | 2025 год | | 2026 год | | 2027 год | | 2028 год | | 2029 год | |
| в соответствии с потребностью | в соответствии с утвержденным финансированием | в соответствии с потребностью | в соответствии с утвержденным финансированием | в соответствии с потребностью | в соответствии с утвержденным финансированием | в соответствии с потребностью | в соответствии с утвержденным финансированием | в соответствии с потребностью | в соответствии с утвержденным финансированием | в соответствии с потребностью | в соответствии с утвержденным финансированием |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 14 | 16 | 17 | 18 |
|  | Цель подпрограммы - создание благоприятных условий для устойчивого развития сферы туризма, направленных на повышение качества и доступности услуг в сфере внутреннего и въездного туризма | Рост объёма туристского потока, кол-во поездок, в процентах к предыдущему году, % | Данные Федеральной службы государственной статистики | Управление культуры  (далее – УК) | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0 | 100,0 | 0 | 100,0 | 0 |
| 1. | Задача 1 –  Формирование единого туристско-информационного пространства и продвижение туристского продукта на мировом и внутреннем туристских рынках | Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. чел. | Данные Федеральной службы государственной статистики | УК | 255,3 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 0 | 50 | 0 | 50 | 0 |
| 1.1. | Разработка концепции туристского бренда Города Томска, продвижение и популяризация Томска как туристской дестинации | Сформированный туристский бренд, ед. | Ведомственная статистика | УК | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2. | Создание и обеспечение деятельности городского туристского информационного центра и сети туристских информационных пунктов | Количество работ (мероприятий), в рамках деятельности туристского информационно го центра, ед. | Ведомственная статистика | УК | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 0 | 5 | 0 | 5 | 0 |
| Уровень удовлетворенности населения качеством предоставления оказываемых услуг, % от числа опрошенных | Ведомственная статистика | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | 0 | 90 | 0 | 90 | 0 |
| 2. | Задача – 2  Создание туристско- рекреационного кластера города Томска | Объём туристского потока, кол-во поездок, ед. | Данные Федеральной службы государственной статистики | УК | 484670 | 450000 | 450000 | 450000 | 450000 | 450000 | 450000 | 450000 | 0 | 450000 | 0 | 450000 | 0 |
| Объем туристского потока иностранных граждан, тыс. чел. | Данные Федеральной службы государственной статистики | УК | 10,4 | не менее 15 | не менее 15 | не менее 15 | не менее 15 | не менее 15 | не менее 15 | не менее 15 | 0 | не менее 15 | 0 | не менее 15 | 0 |
| 2.1. | Проведение работ, оказание услуг, связанных с проектированием туристско-рекреационного кластера Города Томска, включая проведение проектно-изыскательских работ, подготовку проектно- сметной документации, выполнение эскизного проектирования, определение технико-экономических показателей инвестиционных проектов | Количество инвестиционны х проектов, по которым подготовлена проектная документация, ед. | Ведомственная статистика | УК | 0 | 3 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.2. | Подготовка Сводного плана развития туристско- рекреационного кластера, включая подготовку архитектурно- планировочного решения | Наличие сводного плана развития туристско- рекреационного кластера, ед. | Ведомственная статистика | УК | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.3. | Создание объектов туристско-рекреационного кластера города Томска | Количество созданных объектов, ед. | Ведомственная статистика | УК | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 9 | 0 |