Приложение

к постановлению

администрации Города Томска

от 12.05.2014 N 367

ПОЛОЖЕНИЕ

ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСОВ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ

ДОГОВОРОВ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ГОРОД ТОМСК"

(ДАЛЕЕ - ПОЛОЖЕНИЕ)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов  (в ред. постановлений администрации г. Томска  от 05.06.2014 [N 477](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=79392&dst=100008), от 11.11.2014 [N 1173](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=83484&dst=100005), от 27.12.2014 [N 1396](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=85442&dst=100005),  от 21.10.2015 [N 1005](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=93039&dst=100005), от 18.04.2016 [N 312](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=98425&dst=100005), от 07.07.2016 [N 662](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=100786&dst=100006),  от 07.10.2016 [N 1062](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=103255&dst=100005), от 26.10.2016 [N 1124](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=103832&dst=100005), от 08.02.2017 [N 74](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=107332&dst=100005),  от 14.06.2017 [N 474](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=110842&dst=100005), от 27.11.2017 [N 1166](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=115532&dst=100008), от 29.06.2018 [N 567](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=122463&dst=100006),  от 20.07.2018 [N 645](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=123039&dst=100009), от 07.02.2019 [N 107](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=128379&dst=100005), от 12.05.2020 [N 391](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=141691&dst=100005),  от 18.01.2021 [N 26](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=149367&dst=100005), от 12.07.2021 [N 516](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=153982&dst=100005), от 17.11.2021 [N 952](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=157423&dst=100005),  от 24.05.2022 [N 452](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=163222&dst=100006), от 17.02.2023 [N 147](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=171686&dst=100007), от 30.05.2023 [N 425](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=174323&dst=100005),  от 31.01.2024 [N 88](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=181019&dst=100005)) |  |

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок организации и проведения конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования "Город Томск" и не закрепленном за муниципальными предприятиями и учреждениями на каком-либо вещном праве, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми в соответствии с действующим законодательством осуществляет администрация Города Томска (далее - Договоры, Договор), в том числе порядок оформления участия в конкурсах и определения их победителей (далее - конкурсы, конкурс).

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским [кодексом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=452991) Российской Федерации, Градостроительным [кодексом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=454388) Российской Федерации, Федеральным [законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=452993&dst=100503) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным [законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=451928&dst=100602) от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции", Федеральным [законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=465799&dst=101263) от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", [Законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=93832) Томской области от 11.10.2013 N 156-ОЗ "Об установлении предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области", [Уставом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=180560&dst=100866) Города Томска, [решением](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=154161&dst=100006) Думы Города Томска от 05.03.2013 N 642 "О реализации на территории муниципального образования "Город Томск" отдельных положений Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", [постановлением](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=74035) администрации Города Томска от 06.11.2013 N 1250 "Об установлении срока договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или другом недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования "Город Томск", либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена".

1.3. Предметом проводимых в соответствии с настоящим Положением конкурсов является право на заключение договоров, указанных в [пункте 1.1](#P67) Положения.

1.4. Настоящее Положение подлежит применению к отношениям по проведению конкурсов в качестве конкурсной документации.

1.5. Конкурсы проводятся в целях:

- создания равных условий и возможностей лицам, осуществляющим деятельность в сфере рекламы, для размещения рекламных конструкций на объектах, указанных в [пункте 1.1](#P67) настоящего Положения;

- развития добросовестной конкуренции, обеспечения гласности и прозрачности при заключении Договоров;

- улучшения благоустройства и внешнего облика Города Томска.

1.6. Основными принципами организации и проведения конкурсов являются равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность.

1.7. Основанием для проведения конкурса является решение организатора конкурса.

2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ,

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В НАСТОЯЩЕМ ПОЛОЖЕНИИ

2.1. Для целей настоящего Положения используются следующие основные понятия:

1) организатор конкурса - администрация Города Томска в лице департамента управления муниципальной собственностью (далее - Департамент), а в случае проведения конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций индивидуального проектирования на условиях реализации проекта комплексного благоустройства прилегающей к рекламной конструкции территории - администрация Города Томска в лице Департамента и департамента дорожной деятельности и благоустройства администрации Города Томска в части:

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=122463&dst=100007) администрации г. Томска от 29.06.2018 N 567)

- разработки технического задания, указанного в [подпункте 2 пункта 10.2](#P358) настоящего Положения;

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=122463&dst=100008) администрации г. Томска от 29.06.2018 N 567)

- заключения договора по результатам конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций индивидуального проектирования на условиях реализации проекта комплексного благоустройства прилегающей к рекламной конструкции территории;

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=122463&dst=100009) администрации г. Томска от 29.06.2018 N 567)

(пп. 1 в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=79392&dst=100009) администрации г. Томска от 05.06.2014 N 477)

2) конкурсная комиссия - комиссия, осуществляющая от имени организатора конкурса предусмотренные настоящим Положением функции по организации и проведению конкурса (далее также - комиссия);

3) заявитель - любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение Договора и подавшее заявку на участие в конкурсе;

4) участник конкурса - заявитель, в отношении которого организатором конкурса в установленном настоящим Положением порядке принято решение о допуске к участию в конкурсе;

5) заявка - комплект документов, подготовленный заявителем в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Положении;

6) место установки рекламной конструкции - определяемое организатором конкурса в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории г. Томска место установки рекламной конструкции на объектах, указанных в [пункте 1.1](#P67) настоящего Положения;

7) схема размещения рекламных конструкций на территории г. Томска - схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования "Город Томск", утвержденная администрацией Города Томска в соответствии с требованиями [части 5.8 статьи 19](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=452993&dst=100504) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе";

8) - 9) исключены. - [Постановление](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=171686&dst=100008) администрации г. Томска от 17.02.2023 N 147;

10) специализированная организация - индивидуальный предприниматель либо юридическое лицо, имеющее выданное саморегулируемой организацией свидетельство о допуске к работам по подготовке архитектурных и конструктивных решений.

3. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА И КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ

3.1. Организатор конкурса осуществляет следующие функции:

а) принимает решения о проведении конкурсов в соответствии с [пунктами 3.2](#P109) - [3.4](#P114) настоящего Положения;

б) определяет технические и иные требования и условия, подлежащие обязательному соблюдению при установке и эксплуатации рекламных конструкций;

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=122463&dst=100010) администрации г. Томска от 29.06.2018 N 567)

в) организует подготовку и публикацию извещений о проведении конкурсов (или об отказе в их проведении), а также информации о результатах конкурсов в соответствии с требованиями, установленными настоящим Положением;

г) принимает заявки на участие в конкурсах, оформленные в соответствии с требованиями, установленными настоящим Положением и извещениями о проведении конкурсов, а также обеспечивает их регистрацию и хранение в соответствии с требованиями, установленными [пунктом 5.8](#P218) настоящего Положения;

д) по обращениям заявителей организует осмотр мест установки рекламных конструкций на местности;

е) запрашивает и получает в уполномоченных органах сведения о наличии у заявителя задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды;

ж) по результатам конкурсов подписывает Договоры с победителями конкурсов.

3.2. Решение о проведении конкурсов принимается в форме постановлений администрации Города Томска.

3.3. Решение о проведении конкурса должно содержать:

1) предмет конкурса в соответствии с [пунктом 1.3](#P69) настоящего Положения;

2) указание на место (места) установки рекламной конструкции (рекламных конструкций) согласно схеме размещения рекламных конструкций на территории г. Томска.

Решением о проведении конкурса утверждается и является его неотъемлемой частью извещение о проведении конкурса.

3.4. Подготовку проектов решений о проведении конкурсов и их визирование в порядке, установленном [Стандартом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=165014&dst=100011) делопроизводства в администрации Города Томска, утвержденным распоряжением администрации Города Томска от 10.06.2014 N р535 (далее - Инструкция по делопроизводству), с учетом требований настоящего Положения обеспечивает Департамент.

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=85442&dst=100006) администрации г. Томска от 27.12.2014 N 1396)

Решения о проведении конкурсов подлежат опубликованию в официальных средствах массовой информации в установленном муниципальными правовыми актами Города Томска порядке.

3.5. Персональный [состав](#P417) конкурсной комиссии утверждается организатором конкурса и определяется приложением 1 к настоящему Положению.

3.6. Членами комиссии не могут быть физические лица, лично заинтересованные в результатах конкурса (в том числе физические лица, подавшие заявки на участие в конкурсе либо состоящие в штате организаций, подавших указанные заявки), либо физические лица, на которых способны оказывать влияние участники конкурса и лица, подавшие заявки на участие в конкурсе (в том числе физические лица, являющиеся участниками (акционерами) этих организаций, членами их органов управления, кредиторами участников конкурса). В случае выявления в составе комиссии указанных лиц организатор конкурса обязан незамедлительно заменить их иными физическими лицами.

Замена члена комиссии допускается только по решению организатора конкурса.

3.7. Основными принципами деятельности комиссии являются:

а) создание для заявителей равных условий участия в конкурсе;

б) обеспечение добросовестной конкуренции;

в) эффективное использование муниципальной собственности.

3.8. Комиссия выполняет следующие функции:

а) осуществляет вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе;

б) определяет участников конкурса;

в) осуществляет рассмотрение, оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе;

г) определяет победителя конкурса;

д) осуществляет ведение протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, протокола об отказе от заключения Договора, протокола об отстранении заявителя или участника конкурса от участия в конкурсе.

3.9. Председатель комиссии (в случае его отсутствия - заместитель председателя) проводит заседания комиссии, принимает решения по процедурным вопросам и подводит итоги конкурса.

Заседание комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более 50 (Пятидесяти) процентов от общего числа членов комиссии.

3.10. О месте, дате и времени проведения заседания комиссии члены комиссии должны быть уведомлены секретарем комиссии заблаговременно, но не позднее чем за 1 (один) рабочий день до дня заседания.

Члены комиссии лично участвуют в заседаниях и подписывают протоколы заседаний комиссии.

В случае отсутствия члена Комиссии или невозможности его участия в заседании Комиссии его полномочия осуществляет должностное лицо, которое замещает его по должности и является представителем органа, организации, структурного подразделения, представителем которого (которой) является отсутствующий член Комиссии.

(абзац введен [постановлением](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=100786&dst=100006) администрации г. Томска от 07.07.2016 N 662)

3.11. Решения комиссии принимаются открытым голосованием простым большинством голосов членов комиссии, присутствующих на заседании. Каждый член комиссии имеет один голос.

При равенстве голосов голос председателя комиссии является решающим.

3.12. Заседание комиссии, на котором осуществляется вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе проводится в очном формате. Заседание комиссии, на котором осуществляется подведение итогов конкурса, может проводиться очно и (или) с использованием видео-конференц-связи.

Форматы проведения заседаний комиссии, указанные в настоящем пункте, устанавливаются в извещении о проведении конкурса.

(п. 3.12 введен [постановлением](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=163222&dst=100008) администрации г. Томска от 24.05.2022 N 452)

4. ИЗВЕЩЕНИЯ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСОВ

4.1. Извещения о проведении конкурсов подлежат размещению на официальном сайте администрации Города Томска в составе "Официального портала муниципального образования "Город Томск" (http://admin.tomsk.ru) в сети Интернет в разделе "Конкурсы Проекты"/"Конкурсы подразделений администрации" (далее - официальный сайт конкурсов) не менее чем за тридцать дней до дня окончания подачи заявок на участие в соответствующих конкурсах.

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=79392&dst=100012) администрации г. Томска от 05.06.2014 N 477)

4.2. Извещение о проведении конкурса кроме случаев проведения конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций индивидуального проектирования на условиях реализации проекта комплексного благоустройства прилегающей к рекламной конструкции территории должно содержать:

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=122463&dst=100012) администрации г. Томска от 29.06.2018 N 567)

1) наименование, место нахождения, почтовый адрес и номер контактного телефона организатора конкурса;

2) дату и номер решения о проведении конкурса, которым утверждено извещение о проведении конкурса;

3) место установки рекламной конструкции, в том числе номер, адресный и координатный ориентир рекламной конструкции, а также графическое изображение места установки рекламной конструкции на объектах, указанных в [пункте 1.1](#P67) настоящего Положения, в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории г. Томска;

(пп. 3 в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=171686&dst=100010) администрации г. Томска от 17.02.2023 N 147)

4) основные требования к внешнему виду и техническим параметрам (архитектурным и конструктивным решениям) рекламной конструкции (рекламных конструкций), подлежащей (подлежащих) установке и эксплуатации в соответствии с Договором;

5) исключен. - [Постановление](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=171686&dst=100012) администрации г. Томска от 17.02.2023 N 147;

6) минимальный (начальный) годовой размер платы по Договору (цена лота), рассчитанный организатором конкурса в соответствии с [приложением 3](#P580) к настоящему Положению;

(пп. 6 в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=174323&dst=100007) администрации г. Томска от 30.05.2023 N 425)

7) срок действия Договора, установленный в соответствии с муниципальным правовым актом администрации Города Томска, принятым во исполнение [части 5 статьи 19](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=452993&dst=100502) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе";

8) информацию о наличии у организатора конкурса потребности в использовании рекламной конструкции (рекламных конструкций) для безвозмездного изготовления, монтажа и демонтажа, размещения социальной рекламы в период действия Договора и минимальном (начальном) сроке (периоде) такого использования, установленном в календарных днях, либо информацию об отсутствии указанной потребности;

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=85442&dst=100010) администрации г. Томска от 27.12.2014 N 1396)

9) место, дату начала, дату и время окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе;

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=85442&dst=100011) администрации г. Томска от 27.12.2014 N 1396)

10) место, дату и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, место и дату рассмотрения таких заявок и подведения итогов конкурса;

11) требование о внесении задатка, размер задатка, срок и порядок внесения задатка, реквизиты счета для перечисления задатка. Размер задатка устанавливается организатором конкурса в размере не менее 25 (Двадцати пяти) процентов от минимального (начального) годового размера платы по Договору, рассчитанного в соответствии с [приложением 3](#P580) к настоящему Положению;

(в ред. постановлений администрации г. Томска от 27.12.2014 [N 1396](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=85442&dst=100012), от 08.02.2017 [N 74](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=107332&dst=100006), от 30.05.2023 [N 425](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=174323&dst=100009))

12) сведения о том, что порядок проведения конкурса на право заключения Договора, в том числе порядок оформления участия в конкурсе и определения его победителя, а также проект Договора, подлежащий заключению по результатам конкурса, определены настоящим Положением с указанием информации об источнике его официального опубликования, а также сведений о его размещении на официальном сайте администрации Города Томска в составе "Официального портала муниципального образования "Город Томск" (http://admin.tomsk.ru) в сети Интернет.

В случае проведения конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций индивидуального проектирования на условиях реализации проекта комплексного благоустройства прилегающей к рекламной конструкции территории содержание извещения определяется в соответствии с положениями [раздела 10](#P346) настоящего Положения.

(абзац введен [постановлением](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=122463&dst=100013) администрации г. Томска от 29.06.2018 N 567)

4.3. Организатор конкурса вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении конкурса не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются организатором конкурса на официальном сайте конкурсов. При этом срок подачи заявок на участие в конкурсе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте конкурсов внесенных изменений в извещение о проведении конкурса до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе он составлял не менее двадцати дней.

4.4. Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе. Извещение об отказе от проведения конкурса размещается на официальном сайте конкурсов в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса. В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор конкурса вскрывает (в случае если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) заявителя) конверты с заявками на участие в конкурсе и направляет соответствующие уведомления всем заявителям. Организатор конкурса возвращает заявителям денежные средства, внесенные в качестве задатка (в случае проведения конкурса, предусматривающего внесение задатка), в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса.

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=122463&dst=100015) администрации г. Томска от 29.06.2018 N 567)

4.5. Изменения, вносимые в настоящее Положение, не распространяются на конкурсы, извещение о проведении которых было размещено на официальном сайте конкурсов до даты принятия администрацией Города Томска соответствующего муниципального правового акта, предусматривающего внесение таких изменений.

5. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

5.1. Для участия в конкурсе заявитель подает организатору конкурсов (лично или через своего представителя) в установленный в извещении о проведении конкурса срок заявку на участие в конкурсе.

Заявка на участие в конкурсе подается в письменной форме в запечатанном конверте. При этом на конверте указывается наименование конкурса (лота), на участие в котором подается данная заявка. Указание на конверте фирменного наименования, почтового адреса (для юридического лица) или фамилии, имени, отчества (последнее - при наличии), сведений о месте жительства (для физического лица) не является обязательным.

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=123039&dst=100010) администрации г. Томска от 20.07.2018 N 645)

5.2. Заявка, подаваемая на участие в конкурсе, кроме случаев проведения конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций индивидуального проектирования на условиях реализации проекта комплексного благоустройства прилегающей к рекламной конструкции территории должна содержать в себе следующие обязательные документы:

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=122463&dst=100017) администрации г. Томска от 29.06.2018 N 567)

1) заполненный бланк [заявки](#P455) по форме согласно приложению 2 к настоящему Положению;

2) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности (далее - руководитель). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью (при наличии) заявителя и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=107332&dst=100008) администрации г. Томска от 08.02.2017 N 74)

3) копии учредительных документов заявителя - юридического лица;

4) решение об одобрении или о совершении заявителем - юридическим лицом крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя заключение Договора, внесение задатка являются крупной сделкой;

5) заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном [Кодексом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=465969) Российской Федерации об административных правонарушениях;

6) исключен. - [Постановление](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=85442&dst=100014) администрации г. Томска от 27.12.2014 N 1396;

7) предложения об условиях исполнения Договора, которые являются критериями оценки заявок на участие в Конкурсе (конкурсное предложение), за исключением критерия, указанного в [подпункте 5 пункта 7.17](#P283), в форме следующих документов:

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=79392&dst=100014) администрации г. Томска от 05.06.2014 N 477)

а) предложения о годовом размере платы по Договору;

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=174323&dst=100010) администрации г. Томска от 30.05.2023 N 425)

б) утвержденного заявителем проекта рекламной конструкции, планируемой к установке и эксплуатации в соответствии с Договором. Проект рекламной конструкции должен содержать:

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=79392&dst=100015) администрации г. Томска от 05.06.2014 N 477)

- тип, вид, площадь информационного поля, технические характеристики рекламной конструкции;

абзац исключен. - [Постановление](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=171686&dst=100013) администрации г. Томска от 17.02.2023 N 147;

- фотомонтаж рекламной конструкции с привязкой ее к месту установки, выполненный в цвете в формате не менее чем А4;

- чертежи архитектурных и конструктивных решений. В случае если место установки рекламной конструкции предполагает установку такого вида рекламной конструкции, как: отдельно стоящая конструкция "3х4", "3х6", "3х12" или "5х15", полноцветный светодиодный экран либо конструкция индивидуального проектирования площадью информационного поля более 5 кв. м, а также в случае размещения рекламной конструкции площадью информационного поля более 5 кв. м на фасаде, крыше объектов капитального строительства, то чертежи архитектурных и конструктивных решений должны быть выполнены специализированной организацией с учетом рекомендаций, установленных ГОСТ 21.501-2018 "Система проектной документации для строительства. Правила выполнения рабочей документации архитектурных и конструктивных решений";

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=163222&dst=100011) администрации г. Томска от 24.05.2022 N 452)

- схему расположения осветительных устройств с указанием параметров источников освещения, схему подводки электроэнергии, а также схему аварийного отключения от сети электропитания;

- световой режим работы рекламной конструкции;

- информацию о возможности воспроизводить с использованием рекламной конструкции звуковые сигналы, а также их мощности (в случае если в месте размещения рекламной конструкции предполагается размещение рекламной конструкции, оборудованной системой звуковоспроизведения);

в) предложения о сроке безвозмездного изготовления, монтажа и демонтажа, размещения на рекламной конструкции (рекламных конструкциях) социальной рекламы (в случае если в извещении о проведении конкурса содержится информация о наличии у организатора конкурса потребности в использовании рекламной конструкции (рекламных конструкций) для безвозмездного изготовления, монтажа и демонтажа, размещения социальной рекламы в период действия Договора и минимальном (начальном) сроке (периоде) такого использования);

(пп. "в" введен [постановлением](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=79392&dst=100016) администрации г. Томска от 05.06.2014 N 477; в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=85442&dst=100015) администрации г. Томска от 27.12.2014 N 1396)

8) документы или копии документов, подтверждающие внесение задатка (платежное поручение, подтверждающее перечисление задатка).

Все листы заявки на участие в конкурсе, все листы тома заявки на участие в конкурсе должны быть прошиты и пронумерованы. Заявка на участие в конкурсе и том заявки на участие в конкурсе должны содержать опись входящих в ее состав документов, быть скреплены печатью (при наличии) заявителя (для юридических лиц) и подписаны заявителем или лицом, уполномоченным таким заявителем.

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=107332&dst=100009) администрации г. Томска от 08.02.2017 N 74)

Соблюдение заявителем указанных требований означает, что все документы и сведения, входящие в состав заявки на участие в конкурсе и тома заявки на участие в конкурсе, поданы от имени заявителя, а также подтверждает подлинность и достоверность представленных в составе заявки на участие в конкурсе и тома заявки на участие в конкурсе документов и сведений.

В случае проведения конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций индивидуального проектирования на условиях реализации проекта комплексного благоустройства прилегающей к рекламной конструкции территории содержание заявки определяется в соответствии с положениями [раздела 10](#P346) настоящего Положения.

(абзац введен [постановлением](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=122463&dst=100018) администрации г. Томска от 29.06.2018 N 567)

5.3. Не допускается требовать от заявителей иное, за исключением документов и сведений, предусмотренных [пунктами 5.2](#P177), [10.3](#P360) настоящего Положения. Не допускается требовать от заявителя предоставление оригиналов документов.

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=122463&dst=100021) администрации г. Томска от 29.06.2018 N 567)

В случае если заявителем подана заявка на участие в конкурсе в соответствии с требованиями настоящего Положения и извещения о проведении конкурса, соглашение о задатке (в случае проведения конкурса, предусматривающего внесение задатка) между организатором конкурса и заявителем считается совершенным в письменной форме. Установление требования об обязательном заключении договора задатка между организатором конкурса и заявителем не допускается.

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=122463&dst=100022) администрации г. Томска от 29.06.2018 N 567)

5.4. Заявитель вправе подать только одну заявку на участие в конкурсе в отношении каждого предмета конкурса (лота).

5.5. Прием заявок на участие в конкурсе прекращается в день и время, указанные в извещении о проведении конкурса.

(п. 5.5 в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=85442&dst=100016) администрации г. Томска от 27.12.2014 N 1396)

5.6. Заявители, организатор конкурса, конкурсная комиссия обязаны обеспечить конфиденциальность сведений, содержащихся в заявках на участие в конкурсе, до вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе. Лица, осуществляющие хранение конвертов с заявками на участие в конкурсе, не вправе допускать повреждение таких конвертов и заявок до момента их вскрытия в соответствии с [пунктами 7.1](#P242) - [7.9](#P251) настоящего Положения.

5.7. Заявитель вправе изменить или отозвать заявку на участие в конкурсе в любое время в течение срока приема заявок на участие в конкурсе, указанного в извещении о проведении конкурса. Организатор конкурса обязан вернуть задаток (в случае проведения конкурса, предусматривающего внесение задатка) заявителю, отозвавшему заявку на участие в конкурсе, в течение пяти рабочих дней с даты поступления организатору конкурса уведомления об отзыве заявки на участие в конкурсе.

(в ред. постановлений администрации г. Томска от 27.12.2014 [N 1396](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=85442&dst=100017), от 29.06.2018 [N 567](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=122463&dst=100023))

5.8. Каждый конверт с заявкой на участие в конкурсе, поступивший в срок, указанный в извещении о проведении конкурса, регистрируется организатором конкурса в журнале регистрации заявок на участие в конкурсе на право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в течение 20 минут. При этом отказ в приеме и регистрации конверта с заявкой на участие в конкурсе, на котором не указаны сведения о заявителе, подавшем такой конверт, а также требование о предоставлении таких сведений, в том числе в форме документов, подтверждающих полномочия лица, подавшего конверт с заявкой на участие в конкурсе, на осуществление таких действий от имени заявителя, не допускаются. На каждом конверте организатором конкурса делается отметка о регистрационном номере, дате и времени поступления заявки. По требованию заявителя организатор конкурса выдает расписку в получении конверта с такой заявкой с указанием даты и времени его получения.

5.9. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подано ни одной заявки на участие в конкурсе, конкурс признается несостоявшимся. В случае если решением о проведении конкурса предусмотрено два лота и более, конкурс признается несостоявшимся только в отношении тех лотов, в отношении которых подана только одна заявка или не подано ни одной заявки.

6. УСЛОВИЯ ДОПУСКА К УЧАСТИЮ В КОНКУРСАХ

6.1. Заявитель не допускается комиссией к участию в конкурсе (за исключением конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций индивидуального проектирования на условиях реализации проекта комплексного благоустройства прилегающей к рекламной конструкции территории) в случаях:

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=122463&dst=100025) администрации г. Томска от 29.06.2018 N 567)

1) непредставления документов, предусмотренных [пунктом 5.2](#P177) настоящего Положения;

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=123039&dst=100012) администрации г. Томска от 20.07.2018 N 645)

2) невнесения задатка в срок, установленный в извещении о проведении конкурса;

(пп. 2 в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=163222&dst=100012) администрации г. Томска от 24.05.2022 N 452)

3) несоответствия заявки на участие в конкурсе требованиям настоящего Положения и (или) извещению о проведении конкурса, в том числе наличия в документах, предусмотренных [пунктом 5.2](#P177) настоящего Положения, недостоверных сведений;

(в ред. постановлений администрации г. Томска от 05.06.2014 [N 477](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=79392&dst=100018), от 27.12.2014 [N 1396](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=85442&dst=100019), от 20.07.2018 [N 645](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=123039&dst=100013))

4) проведения ликвидации заявителя - юридического лица либо наличия решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица или индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства;

5) приостановления деятельности заявителя в порядке, предусмотренном [Кодексом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=465969) Российской Федерации об административных правонарушениях, на дату рассмотрения заявок на участие в конкурсе;

6) исключен. - [Постановление](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=85442&dst=100020) администрации г. Томска от 27.12.2014 N 1396.

В случае проведения конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций индивидуального проектирования на условиях реализации проекта комплексного благоустройства прилегающей к рекламной конструкции территории случаи, в которых заявитель не допускается комиссией к участию в таком конкурсе, определяются в соответствии с положениями [раздела 10](#P346) настоящего Положения.

(абзац введен [постановлением](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=122463&dst=100026) администрации г. Томска от 29.06.2018 N 567)

6.2. Отказ в допуске к участию в конкурсе по иным основаниям, кроме случаев, указанных в [пунктах 6.1](#P223), [10.4](#P381) настоящего Положения, не допускается.

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=122463&dst=100028) администрации г. Томска от 29.06.2018 N 567)

6.3. В случае установления факта недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных заявителем или участником конкурса в соответствии с [пунктом 5.2](#P177) настоящего Положения, конкурсная комиссия обязана отстранить такого заявителя или участника конкурса от участия в конкурсе на любом этапе их проведения. Протокол об отстранении заявителя или участника конкурса от участия в конкурсе подлежит размещению на официальном сайте конкурсов, указанном в [пункте 4.1](#P144) настоящего Положения, в срок не позднее дня, следующего за днем принятия такого решения. При этом в протоколе указываются установленные факты недостоверных сведений.

7. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСОВ

7.1. Конверты с заявками на участие в конкурсе вскрываются конкурсной комиссией публично в день, время и в месте, указанные в извещении о проведении конкурса.

7.2. Исключен. - [Постановление](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=85442&dst=100021) администрации г. Томска от 27.12.2014 N 1396.

7.3. Конкурсной комиссией осуществляется вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе, которые поступили организатору конкурса до вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе. В случае установления факта подачи одним заявителем двух и более заявок на участие в конкурсе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки этим заявителем не отозваны, все заявки на участие в конкурсе такого заявителя, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются и возвращаются такому заявителю.

7.4. Заявители или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе.

7.5. При вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе объявляются и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии) (для физического лица) и почтовый адрес каждого заявителя, конверт с заявкой на участие в конкурсе которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных настоящим Положением, условия исполнения Договора, указанные в такой заявке и являющиеся критерием оценки заявок на участие в конкурсе. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании конкурса несостоявшимся.

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=123039&dst=100014) администрации г. Томска от 20.07.2018 N 645)

7.6. В процессе вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе информация о заявителях, о наличии документов и сведений, предусмотренных настоящим Положением, может сразу размещаться на официальном сайте конкурсов.

7.7. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими членами комиссии непосредственно после вскрытия конвертов. Указанный протокол размещается организатором конкурса на официальном сайте конкурсов в течение дня, следующего за днем его подписания.

7.8. Конкурсная комиссия обязана осуществлять аудио- или видеозапись вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе. Любой заявитель, присутствующий при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе, вправе осуществлять аудио- и/или видеозапись вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

7.9. Конверты с заявками на участие в конкурсе, полученные после окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе, вскрываются (в случае если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) заявителя) и в тот же день такие конверты и такие заявки возвращаются заявителям. Организатор конкурса обязан также вернуть задаток (в случае проведения конкурса, предусматривающего внесение задатка) указанным заявителям в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=122463&dst=100029) администрации г. Томска от 29.06.2018 N 567)

7.10. Конкурсная комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсе и заявителей на предмет соответствия требованиям, установленным настоящим Положением и извещением о проведении конкурса, в закрытых заседаниях.

7.11. Срок рассмотрения заявок на участие в конкурсе не может превышать двадцати дней с даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

7.12. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе конкурсной комиссией принимается решение о допуске заявителя к участию в конкурсе и о признании заявителя участником конкурса или об отказе в допуске заявителя к участию в конкурсе в порядке и по основаниям, предусмотренным [пунктами 6.1](#P223) - [6.3](#P238), а также [разделом 10](#P346) настоящего Положения, которое оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в конкурсе. Протокол ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами конкурсной комиссии в день окончания рассмотрения заявок. Протокол должен содержать сведения о заявителях, решение о допуске заявителя к участию в конкурсе и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске заявителя к участию в конкурсе с обоснованием такого решения и с указанием требований настоящего Положения, которым не соответствует заявитель, положений извещения о проведении конкурса, которым не соответствует его заявка на участие в конкурсе, положений такой заявки, не соответствующих требованиям настоящего Положения. Указанный протокол в день окончания рассмотрения заявок на участие в конкурсе размещается организатором конкурса на официальном сайте конкурсов. Заявителям направляются уведомления о принятых конкурсной комиссией решениях не позднее дня, следующего за днем подписания указанного протокола.

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=122463&dst=100030) администрации г. Томска от 29.06.2018 N 567)

7.13. Организатор конкурса возвращает задаток (в случае проведения конкурса, предусматривающего внесение задатка) заявителю, не допущенному к участию в конкурсе, в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок.

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=122463&dst=100031) администрации г. Томска от 29.06.2018 N 567)

7.14. В случае если принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех заявителей или о допуске к участию в конкурсе и признании участником конкурса только одного заявителя, конкурс признается несостоявшимся. В случае если в решении о проведении конкурса предусмотрено два лота и более, конкурс признается несостоявшимся только в отношении того лота, решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех заявителей, или решение о допуске к участию в котором и признании участником конкурса принято относительно только одного заявителя. При этом организатор конкурса возвращает задаток (в случае проведения конкурса, предусматривающего внесение задатка) заявителям, подавшим заявки на участие в конкурсе, в течение пяти рабочих дней с даты признания конкурса несостоявшимся, за исключением заявителя, признанного участником конкурса.

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=122463&dst=100032) администрации г. Томска от 29.06.2018 N 567)

7.15. Конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе, поданных заявителями, признанными участниками конкурса, в закрытых заседаниях. Срок оценки и сопоставления таких заявок не может превышать десяти дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

7.16. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляются в целях выявления лучших условий исполнения Договора в соответствии с критериями и в порядке, которые установлены настоящим Положением.

7.17. Для определения лучших условий исполнения Договора, предложенных в заявках на участие в конкурсе (за исключением конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций индивидуального проектирования на условиях реализации проекта комплексного благоустройства прилегающей к рекламной конструкции территории), оценка и сопоставление этих заявок осуществляются по следующим критериям:

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=122463&dst=100034) администрации г. Томска от 29.06.2018 N 567)

1) годовой размер платы по Договору. Для указанного критерия конкурса устанавливаются следующие параметры:

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=174323&dst=100012) администрации г. Томска от 30.05.2023 N 425)

а) начальное значение: минимальный годовой размер платы по Договору, рассчитанный в соответствии с [приложением 3](#P580) к настоящему Положению;

(в ред. постановлений администрации г. Томска от 27.12.2014 [N 1396](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=85442&dst=100023), от 30.05.2023 [N 425](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=174323&dst=100013))

б) требование к изменению начального значения в заявке на участие в конкурсе: увеличение начального значения критерия конкурса;

в) коэффициент, учитывающий значимость критерия конкурса (вес): 0,3;

2) качественная характеристика архитектурного решения (степень соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города) для рекламной конструкции (рекламных конструкций). Для указанного критерия конкурса устанавливаются следующие параметры:

а) оценка конкурсных предложений осуществляется в баллах, в порядке, установленном [пунктом 7.20](#P294) настоящего Положения;

б) коэффициент, учитывающий значимость критерия конкурса (вес): 0,3;

3) конструктивное решение и применяемые технологии (новизна, экономичность, энергосбережение и т.п.), функционально-технологическое и инженерно-техническое решение для рекламной конструкции (рекламных конструкций). Для указанного критерия конкурса устанавливаются следующие параметры:

а) оценка конкурсных предложений осуществляется в баллах, в порядке, установленном [пунктом 7.20](#P294) настоящего Положения;

б) коэффициент, учитывающий значимость критерия конкурса (вес): 0,2;

4) срок, в течение которого победитель конкурса обязуется в соответствии с условиями Договора безвозмездно изготавливать, монтировать и демонтировать, размещать на рекламной конструкции (рекламных конструкциях) социальную рекламу.

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=85442&dst=100024) администрации г. Томска от 27.12.2014 N 1396)

Для указанного критерия конкурса устанавливаются следующие параметры:

а) начальное значение: количество календарных дней, указанное в извещении о проведении конкурса;

б) требование к изменению начального значения в заявке на участие в конкурсе: увеличение начального значения критерия конкурса;

в) коэффициент, учитывающий значимость критерия конкурса (вес): 0,1;

5) деловая репутация участника конкурса. Для указанного критерия конкурса устанавливаются следующие параметры:

а) показатель: сумма не исполненных участником конкурса на день подачи заявки денежных обязательств перед муниципальным образованием "Город Томск" по действующим, а также прекратившим действие Договорам (далее - сумма неисполненных денежных обязательств). Сумма не исполненных участником конкурса денежных обязательств устанавливается конкурсной комиссией на основании учетных данных, полученных в Департаменте;

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=79392&dst=100019) администрации г. Томска от 05.06.2014 N 477)

б) коэффициент, учитывающий значимость критерия конкурса (вес): 0,1.

В случае проведения конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций индивидуального проектирования на условиях реализации проекта комплексного благоустройства прилегающей к рекламной конструкции территории оценка и сопоставление заявок осуществляются по критериям, определенным [разделом 10](#P346) настоящего Положения.

(абзац введен [постановлением](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=122463&dst=100035) администрации г. Томска от 29.06.2018 N 567)

7.18. Не допускается использование иных, за исключением предусмотренных [пунктом 7.17](#P263), а также [разделом 10](#P346) настоящего Положения, критериев оценки заявок на участие в конкурсе.

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=122463&dst=100037) администрации г. Томска от 29.06.2018 N 567)

7.19. Оценка заявок на участие в конкурсе в соответствии с критериями конкурса, предусмотренными [подпунктами 1](#P265) и [4 пункта 7.17](#P277) настоящего Положения, осуществляется посредством определения величин, рассчитываемых путем умножения коэффициента соответствующего критерия на отношение разности значения содержащегося в заявке на участие в конкурсе условия и наименьшего из значений содержащихся во всех заявках на участие в конкурсе условий к разности наибольшего из значений содержащихся во всех заявках на участие в конкурсе условий и наименьшего из значений содержащихся во всех заявках на участие в конкурсе условий.

В случае если в извещении о проведении конкурса содержится информация об отсутствии у организатора конкурса потребности в использовании рекламной конструкции (рекламных конструкций) для безвозмездного изготовления, монтажа и демонтажа, размещения социальной рекламы, то оценка заявок на участие в конкурсе в соответствии с критерием конкурса, предусмотренным [подпунктом 4 пункта 7.17](#P277) настоящего Положения, не осуществляется.

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=85442&dst=100025) администрации г. Томска от 27.12.2014 N 1396)

7.20. Оценка заявок на участие в конкурсе в соответствии с критериями конкурса, предусмотренными [подпунктами 2](#P271) и [3 пункта 7.17](#P274) настоящего Положения, осуществляется в следующем порядке:

1) предложению, содержащемуся в заявке на участие в конкурсе по соответствующему критерию конкурса, каждым членом конкурсной комиссии присваиваются баллы - от одного до пяти баллов;

2) общее количество баллов, присвоенных предложению, определяется как среднее арифметическое оценок (в баллах) всех членов комиссии, присуждаемых предложению;

3) величина, рассчитываемая в отношении предложения по соответствующему критерию конкурса, определяется путем умножения коэффициента значимости критерия на отношение общего количества баллов, присвоенных данному предложению, к пяти баллам;

4) для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные в соответствии с [подпунктом 3](#P297) настоящего пункта Положения, суммируются и определяется итоговая величина.

7.21. Оценка заявок на участие в конкурсе в соответствии с критерием конкурса, предусмотренным [подпунктом 5 пункта 7.17](#P283) настоящего Положения, осуществляется посредством определения величины, рассчитываемой путем умножения коэффициента критерия на отношение разности суммы денежных обязательств, не исполненных участником конкурса, заявка которого оценивается, и наименьшей из сумм денежных обязательств, не исполненных участниками конкурса, к разности наибольшей суммы денежных обязательств, не исполненных участниками конкурса, и наименьшей из сумм денежных обязательств, не исполненных участниками конкурса.

7.22. Заявки на участие в конкурсе оцениваются конкурсной комиссией путем сравнения величин, полученных в результате разности суммы величин, определенных в порядке, предусмотренном [пунктом 7.19](#P291), [подпунктом 4 пункта 7.20](#P298) настоящего Положения, и величины, определенной в порядке, предусмотренном [пунктом 7.21](#P299) настоящего Положения.

7.22.1. Оценка заявок на участие в конкурсе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций индивидуального проектирования на условиях реализации проекта комплексного благоустройства прилегающей к рекламной конструкции территории осуществляется в соответствии с [разделом 10](#P346) настоящего Положения.

(п. 7.22.1 введен [постановлением](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=122463&dst=100038) администрации г. Томска от 29.06.2018 N 567)

7.23. На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе конкурсной комиссией каждой заявке на участие в конкурсе присваивается порядковый номер по мере уменьшения величины оценки, определенной в порядке, предусмотренном [пунктом 7.22](#P300) настоящего Положения (степени выгодности содержащихся в заявках условий исполнения Договора). Заявке на участие в конкурсе, получившей наиболее высокую оценку, присваивается первый номер. В случае если в результате оценки несколько заявок получили одинаковую оценку, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в конкурсе, которая поступила ранее других заявок на участие в конкурсе, содержащих такие условия.

7.24. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения Договора и заявке на участие в конкурсе которого присвоен первый номер.

7.25. Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, в котором должны содержаться сведения о месте, дате, времени проведения оценки и сопоставления таких заявок, об участниках конкурса, заявки на участие в конкурсе которых были рассмотрены, о порядке оценки и о сопоставлении заявок на участие в конкурсе, о принятом на основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе решении о присвоении заявкам на участие в конкурсе порядковых номеров, а также наименования (для юридических лиц), фамилии, имена, отчества (для физических лиц) и почтовые адреса участников конкурса, заявкам на участие в конкурсе которых присвоен первый и второй номера. Протокол подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии в течение дня, следующего после дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора конкурса. Организатор конкурса в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола передает победителю конкурса один экземпляр протокола и проект [Договора](#P698), который составляется в соответствии с приложением 4 (в случае проведения конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций индивидуального проектирования на условиях реализации проекта комплексного благоустройства прилегающей к рекламной конструкции территории - [приложением 5](#P894)) к настоящему Положению путем включения в него условий, предусмотренных в извещении о проведении конкурса (места установки рекламной конструкции (рекламных конструкций), срока действия Договора), условий исполнения Договора, предложенных победителем конкурса в заявке на участие в конкурсе (годового размера платы по Договору, проекта рекламной конструкции, срока, в течение которого победитель конкурса обязуется в соответствии с условиями Договора безвозмездно изготавливать, монтировать и демонтировать, размещать на рекламной конструкции (рекламных конструкциях) социальную рекламу), в случае, если данное условие было предусмотрено извещением о проведении конкурса, а также иных условий, предусмотренных настоящим Положением).

(в ред. постановлений администрации г. Томска от 27.12.2014 [N 1396](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=85442&dst=100026), от 07.10.2016 [N 1062](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=103255&dst=100006), от 29.06.2018 [N 567](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=122463&dst=100040), от 30.05.2023 [N 425](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=174323&dst=100014))

7.26. Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе размещается на официальном сайте конкурсов организатором конкурса в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола.

7.27. В течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе организатор конкурса возвращает задаток (в случае проведения конкурса, предусматривающего внесение задатка) участникам конкурса, которые не стали победителями конкурса, за исключением участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер и которому задаток возвращается в порядке, предусмотренном [пунктом 8.7](#P335) настоящего Положения.

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=122463&dst=100043) администрации г. Томска от 29.06.2018 N 567)

7.28. Любой участник конкурса после размещения протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе вправе направить организатору конкурса в письменной форме запрос о разъяснении результатов конкурса. Организатор конкурса в течение двух рабочих дней с даты поступления такого запроса обязан представить участнику конкурса в письменной форме соответствующие разъяснения.

7.29. Протоколы, составленные в ходе проведения конкурса, заявки на участие в конкурсе, разъяснения настоящего Положения, а также аудио- или видеозапись вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе хранятся организатором конкурса не менее трех лет.

8. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРОВ

8.1. Заключение Договоров осуществляется в порядке, предусмотренном Гражданским [кодексом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=452991) Российской Федерации и иными федеральными законами, в срок не позднее десяти дней со дня размещения на официальном сайте конкурсов протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе либо протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе в случае, если конкурс признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в конкурсе либо признания участником конкурса только одного заявителя.

8.2. В срок, предусмотренный [пунктом 8.1](#P315) настоящего Положения, организатор конкурса обязан отказаться от заключения Договора с победителем конкурса либо с участником конкурса, с которым заключается такой Договор в соответствии с [пунктом 8.3](#P320) настоящего Положения, в случае установления факта:

1) проведения ликвидации такого участника конкурса - юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании такого участника конкурса - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

2) приостановления деятельности такого лица в порядке, предусмотренном [Кодексом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=465969) Российской Федерации об административных правонарушениях;

3) предоставления таким лицом заведомо ложных сведений, содержащихся в документах, предусмотренных [пунктом 5.2](#P177) настоящего Положения.

8.3. В случае отказа от заключения Договора с победителем конкурса либо при уклонении победителя конкурса от заключения Договора с участником конкурса, с которым заключается такой Договор, конкурсной комиссией в срок не позднее дня, следующего после дня установления фактов, предусмотренных [пунктом 8.2](#P316) настоящего Положения и являющихся основанием для отказа от заключения Договора, составляется протокол об отказе от заключения Договора, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым организатор конкурса отказывается заключить Договор, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения Договора, а также реквизиты документов, подтверждающих такие факты.

Протокол подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии в день его составления. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора конкурса.

Указанный протокол размещается организатором конкурса на официальном сайте конкурсов в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола. Организатор конкурса в течение двух рабочих дней с даты подписания протокола передает один экземпляр протокола лицу, с которым отказывается заключить Договор.

8.4. В случае если победитель конкурса или участник конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, в срок, предусмотренный [пунктом 8.1](#P315) настоящего Положения, не представил организатору конкурса подписанный Договор, переданный ему в соответствии с [пунктами 7.24](#P304) или [8.5](#P324) настоящего Положения, победитель конкурса или участник конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, признается уклонившимся от заключения Договора.

8.5. В случае если победитель конкурса признан уклонившимся от заключения Договора, организатор конкурса вправе обратиться в суд с иском о понуждении победителя конкурса заключить Договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения Договора, либо заключить Договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер. Организатор конкурса обязан заключить Договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при отказе от заключения Договора с победителем конкурса в случаях, предусмотренных [пунктом 8.3](#P320) настоящего Положения. Организатор конкурса в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола об отказе от заключения Договора передает участнику конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, один экземпляр протокола и проект [Договора](#P698), который составляется в соответствии с приложением 4 (в случае проведения конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций индивидуального проектирования на условиях реализации проекта комплексного благоустройства прилегающей к рекламной конструкции территории - [приложением 5](#P894)) к настоящему Положению путем включения в него условий, предусмотренных в извещении о проведении конкурса (места установки рекламной конструкции (рекламных конструкций), срока действия Договора), условий исполнения Договора, предложенных участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, в заявке на участие в конкурсе (годового размера платы по Договору, проекта рекламной конструкции, срока, в течение которого данный участник конкурса обязуется в соответствии с условиями Договора безвозмездно изготавливать, монтировать и демонтировать, размещать на рекламной конструкции (рекламных конструкциях) социальную рекламу), в случае, если данное условие было предусмотрено извещением о проведении конкурса, а также иных условий, предусмотренных настоящим Положением).

(в ред. постановлений администрации г. Томска от 27.12.2014 [N 1396](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=85442&dst=100027), от 07.10.2016 [N 1062](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=103255&dst=100006), от 29.06.2018 [N 567](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=122463&dst=100045), от 30.05.2023 [N 425](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=174323&dst=100015))

Указанный проект Договора подписывается участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, в десятидневный срок и представляется организатору конкурса.

При этом заключение Договора для участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, является обязательным. В случае уклонения победителя конкурса или участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, от заключения Договора задаток, внесенный ими, не возвращается. В случае уклонения участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, от заключения Договора организатор конкурса вправе обратиться в суд с иском о понуждении такого участника заключить Договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения Договора. В случае если Договор не заключен с победителем конкурса или с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, конкурс признается несостоявшимся.

8.6. [Договор](#P698) заключается на условиях, указанных в приложении 4 (в случае проведения конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций индивидуального проектирования на условиях реализации проекта комплексного благоустройства прилегающей к рекламной конструкции территории - [приложении 5](#P894)) к настоящему Положению, извещении о проведении конкурса и поданной участником конкурса, с которым заключается Договор, заявке на участие в конкурсе.

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=122463&dst=100047) администрации г. Томска от 29.06.2018 N 567)

При заключении и (или) исполнении Договора:

1) годовой размер платы по такому Договору не может быть ниже минимального (начального) годового размера платы по Договору (цены Лота), указанного в извещении о проведении конкурса. Годовой размер платы заключенного Договора не может быть пересмотрен сторонами в сторону уменьшения;

(пп. 1 в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=174323&dst=100016) администрации г. Томска от 30.05.2023 N 425)

2) срок, в течение которого участник конкурса, с которым заключается Договор, обязуется безвозмездно изготавливать, монтировать и демонтировать, размещать на рекламной конструкции (рекламных конструкциях) социальную рекламу, не может быть менее минимального (начального) значения, предусмотренного в извещении о проведении конкурса. Указанный срок не может быть пересмотрен сторонами в сторону сокращения.

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=85442&dst=100028) администрации г. Томска от 27.12.2014 N 1396)

8.7. При заключении Договора с победителем конкурса, а в случае, предусмотренном [пунктом 8.5](#P324) настоящего Положения, с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, сумма внесенного соответствующим лицом задатка (в случае проведения конкурса, предусматривающего внесение задатка) засчитывается в счет исполнения его обязательств по заключенному Договору.

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=122463&dst=100048) администрации г. Томска от 29.06.2018 N 567)

Задаток возвращается участнику конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, в течение пяти рабочих дней с даты подписания Договора с победителем конкурса.

8.8. Победитель конкурса вправе приступить к установке рекламной конструкции только после получения разрешения на установку рекламной конструкции.

9. ПОСЛЕДСТВИЯ ПРИЗНАНИЯ КОНКУРСА НЕСОСТОЯВШИМСЯ

9.1. В случае если конкурс признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в конкурсе либо признания участником конкурса только одного заявителя, с лицом, подавшим единственную заявку на участие в конкурсе, в случае, если указанная заявка соответствует требованиям и условиям, предусмотренным настоящим Положением и извещением о проведении конкурса, а также с лицом, признанным единственным участником конкурса, организатор конкурса обязан заключить Договор на условиях и по цене, которые предусмотрены заявкой на участие в конкурсе, но по цене не ниже минимального (начального) годового размера платы по Договору (цены лота), указанной в извещении о проведении конкурса.

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=174323&dst=100018) администрации г. Томска от 30.05.2023 N 425)

9.2. В случае если конкурс признан несостоявшимся по основаниям, не указанным в [пункте 9.1](#P342) настоящего Положения, организатор конкурса вправе объявить о проведении нового конкурса в установленном порядке. При этом в случае объявления о проведении нового конкурса организатор конкурса вправе изменить условия конкурса.

10. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСОВ НА ПРАВО

ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ

КОНСТРУКЦИЙ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ НА УСЛОВИЯХ

РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА КОМПЛЕКСНОГО БЛАГОУСТРОЙСТВА

ПРИЛЕГАЮЩЕЙ К РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ ТЕРРИТОРИИ

(введен [постановлением](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=122463&dst=100049) администрации г. Томска

от 29.06.2018 N 567)

10.1. Организация и проведение конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций индивидуального проектирования на условиях реализации проекта комплексного благоустройства прилегающей к рекламной конструкции территории на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования "Город Томск" и не закрепленном за муниципальными предприятиями и учреждениями на каком-либо вещном праве, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми в соответствии с действующим законодательством осуществляет администрация Города Томска (далее - договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций индивидуального проектирования на условиях реализации проекта комплексного благоустройства прилегающей к рекламной конструкции территории), осуществляются с учетом особенностей, установленных настоящим разделом.

10.2. Извещение о проведении конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций индивидуального проектирования на условиях реализации проекта комплексного благоустройства прилегающей к рекламной конструкции территории должно содержать:

1) сведения, предусмотренные [подпунктами 1](#P148) - [4](#P152), [6](#P154) - [7](#P156), [9](#P159) - [12 пункта 4.2](#P164) настоящего Положения;

(в ред. постановлений администрации г. Томска от 20.07.2018 [N 645](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=123039&dst=100015), от 17.02.2023 [N 147](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=171686&dst=100014))

2) техническое задание на разработку проекта комплексного благоустройства прилегающей к рекламной конструкции территории;

3) срок экспозиции рекламной конструкции.

10.3. Заявка, подаваемая на участие в конкурсе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций индивидуального проектирования на условиях реализации проекта комплексного благоустройства прилегающей к рекламной конструкции территории, должна содержать в себе следующие обязательные документы:

1) документы, предусмотренные [подпунктами 1](#P179) - [5 пункта 5.2](#P184) настоящего Положения;

2) предложения об условиях исполнения Договора, которые являются критериями оценки заявок на участие в Конкурсе (конкурсное предложение), в форме следующих документов:

а) утвержденного заявителем проекта рекламной конструкции, планируемой к установке и эксплуатации в соответствии с Договором. Проект рекламной конструкции должен содержать:

- площадь информационного поля, технические характеристики рекламной конструкции;

абзац исключен. - [Постановление](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=171686&dst=100015) администрации г. Томска от 17.02.2023 N 147;

- фотомонтаж рекламной конструкции с привязкой ее к месту установки, выполненный в цвете в формате не менее чем А4;

- чертежи архитектурных и конструктивных решений, выполненные с учетом рекомендаций, установленных ГОСТ 21.501-2018 "Система проектной документации для строительства. Правила выполнения рабочей документации архитектурных и конструктивных решений";

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=163222&dst=100011) администрации г. Томска от 24.05.2022 N 452)

- схему расположения осветительных устройств с указанием параметров источников освещения, схему подводки электроэнергии, а также схему аварийного отключения от сети электропитания (в случае если предполагается размещение рекламной конструкции, оборудованной источниками освещения);

- световой режим работы рекламной конструкции (в случае если предполагается размещение рекламной конструкции, оборудованной источниками освещения);

б) проект комплексного благоустройства прилегающей к рекламной конструкции территории, выполненный в соответствии с требованиями технического задания, являющегося приложением к извещению о проведении конкурса;

в) предложение о сроке экспозиции рекламной конструкции;

г) предложения о годовом размере платы по Договору;

(пп. "г" введен [постановлением](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=123039&dst=100016) администрации г. Томска от 20.07.2018 N 645; в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=174323&dst=100019) администрации г. Томска от 30.05.2023 N 425)

д) документы или копии документов, подтверждающие внесение задатка (платежное поручение, подтверждающее перечисление задатка).

(пп. "д" введен [постановлением](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=123039&dst=100018) администрации г. Томска от 20.07.2018 N 645)

Все листы заявки на участие в конкурсе, все листы тома заявки на участие в конкурсе должны быть прошиты и пронумерованы. Заявка на участие в конкурсе и том заявки на участие в конкурсе должны содержать опись входящих в ее состав документов, быть скреплены печатью (при наличии) заявителя (для юридических лиц) и подписаны заявителем или лицом, уполномоченным таким заявителем.

(абзац введен [постановлением](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=123039&dst=100019) администрации г. Томска от 20.07.2018 N 645)

Соблюдение заявителем указанных требований означает, что все документы и сведения, входящие в состав заявки на участие в конкурсе, и тома заявки на участие в конкурсе поданы от имени заявителя, а также подтверждает подлинность и достоверность представленных в составе заявки на участие в конкурсе и тома заявки на участие в конкурсе документов и сведений.

(абзац введен [постановлением](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=123039&dst=100020) администрации г. Томска от 20.07.2018 N 645)

10.4. Заявитель не допускается к участию в конкурсе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций индивидуального проектирования на условиях реализации проекта комплексного благоустройства прилегающей к рекламной конструкции территории в случаях:

1) предусмотренных [подпунктами 4](#P231), [5 пункта 6.1](#P232) настоящего Положения;

2) непредставления документов, предусмотренных [пунктом 10.3](#P360) настоящего Положения, либо наличия в таких документах недостоверных сведений.

10.5. При проведении конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций индивидуального проектирования на условиях реализации проекта комплексного благоустройства прилегающей к рекламной конструкции территории устанавливаются следующие критерии:

1) годовой размер платы по Договору. Для указанного критерия конкурса устанавливаются следующие параметры:

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=174323&dst=100021) администрации г. Томска от 30.05.2023 N 425)

а) начальное значение: минимальный годовой размер платы по Договору, рассчитанный в соответствии с [приложением 3](#P580) к настоящему Положению;

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=174323&dst=100022) администрации г. Томска от 30.05.2023 N 425)

б) требование к изменению начального значения в заявке на участие в конкурсе: увеличение начального значения критерия конкурса;

в) коэффициент, учитывающий значимость критерия конкурса (вес): 0,1;

2) качественная характеристика архитектурного решения (степень соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города) для рекламной конструкции (рекламных конструкций). Для указанного критерия конкурса устанавливаются следующие параметры:

а) оценка конкурсных предложений осуществляется в баллах в порядке, установленном [пунктом 7.20](#P294) настоящего Положения;

б) коэффициент, учитывающий значимость критерия конкурса (вес): 0,3;

3) качественная характеристика проекта комплексного благоустройства прилегающей к рекламной конструкции территории (степень соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города) и соответствие заявки на участие в конкурсе требованиям настоящего Положения и (или) извещению о проведении конкурса.

Для указанного критерия конкурса устанавливаются следующие параметры:

а) оценка конкурсных предложений осуществляется в баллах в порядке, установленном [пунктом 7.20](#P294) настоящего Положения;

б) коэффициент, учитывающий значимость критерия конкурса (вес): 0,5;

4) срок экспозиции рекламной конструкции.

Для указанного критерия конкурса устанавливаются следующие параметры:

а) начальное значение: количество календарных дней, указанное в извещении о проведении конкурса;

б) требование к изменению начального значения в заявке на участие в конкурсе: увеличение начального значения критерия конкурса;

в) оценка конкурсных предложений осуществляется в порядке, установленном [пунктом 7.19](#P291) настоящего Положения;

г) коэффициент, учитывающий значимость критерия конкурса (вес): 0,1.

10.6. Проект Договора по результатам конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций индивидуального проектирования на условиях реализации проекта комплексного благоустройства прилегающей к рекламной конструкции территории составляется, а [Договор](#P894) заключается на условиях, указанных в приложении 5 к настоящему Положению, извещении о проведении конкурса и поданной участником конкурса, с которым заключается Договор, заявке на участие в конкурсе.

При заключении и (или) исполнении Договора в качестве существенного обязательства, неисполнение которого влечет расторжение Договора, предусматривается реализация участником конкурса, с которым заключается Договор, проекта комплексного благоустройства прилегающей к рекламной конструкции территории, являющегося неотъемлемой частью Договора.

Приложение 1

к Положению

об организации и проведении конкурсов на право заключения

договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

на территории муниципального образования "Город Томск"

СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов  (в ред. постановлений администрации г. Томска  от 17.11.2021 [N 952](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=157423&dst=100005), от 24.05.2022 [N 452](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=163222&dst=100014), от 17.02.2023 [N 147](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=171686&dst=100016),  от 31.01.2024 [N 88](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=181019&dst=100005)) |  |

Председатель комиссии:

Н.Н.Бурова, начальник департамента управления муниципальной собственностью администрации Города Томска.

Заместитель председателя комиссии:

А.С.Пашкова, заместитель начальника департамента управления муниципальной собственностью администрации Города Томска.

Члены комиссии:

А.В.Живоглядов, начальник департамента дорожной деятельности и благоустройства администрации Города Томска;

Е.А.Максимова, председатель комитета по неналоговым доходам и рекламе департамента управления муниципальной собственностью администрации Города Томска;

В.А.Костык, председатель комитета городского дизайна департамента архитектуры и градостроительства администрации Города Томска;

И.С.Кучерова, заместитель председателя комитета, начальник отдела развития инженерной инфраструктуры комитета инженерной инфраструктуры департамента городского хозяйства администрации Города Томска;

К.В.Романов, начальник рекламно-разрешительного отдела комитета по неналоговым доходам и рекламе департамента управления муниципальной собственностью администрации Города Томска;

Т.Г.Медведева, начальник отдела контроля застройки и землепользования администрации Кировского района Города Томска;

Р.А.Мурсалимов, начальник отдела контроля застройки и землепользования администрации Ленинского района Города Томска;

Г.В.Ларина, начальник отдела контроля застройки и землепользования администрации Октябрьского района Города Томска;

С.Н.Жуковина, начальник отдела контроля застройки и землепользования администрации Советского района Города Томска;

В.Н.Новиков, заместитель начальника рекламно-разрешительного отдела комитета по неналоговым доходам и рекламе департамента управления муниципальной собственностью администрации Города Томска, секретарь конкурсной комиссии;

А.Г.Петров, депутат Думы Города Томска (по согласованию).

Приложение 2

к Положению

об организации и проведении конкурсов на право заключения

договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

на территории муниципального образования "Город Томск"

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов  (в ред. постановлений администрации г. Томска  от 05.06.2014 [N 477](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=79392&dst=100021), от 27.12.2014 [N 1396](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=85442&dst=100029)) |  |

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

на право заключения договора на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции

г. Томск "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Изучив Положение об организации и проведении конкурсов на право

заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на

территории муниципального образования "Город Томск", утвержденное

постановлением администрации Города Томска от \_\_\_.\_\_\_\_\_.20\_\_\_ N \_\_\_\_\_\_

(далее - Положение о конкурсах), а также ознакомившись с извещением о

проведении конкурса, утвержденным постановлением администрации Города

Томска от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ N \_\_\_\_\_ (далее - Извещение о конкурсе), размещенном

на официальном сайте администрации Города Томска в составе "Официального

портала муниципального образования "Город Томск" (http://admin.tomsk.ru) в

сети Интернет в разделе "Конкурсы Проекты"/"Конкурсы подразделений

администрации",

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(сведения о заявителе: полное наименование заявителя - юридического лица,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

его ОГРН либо Ф.И.О. заявителя - физического лица,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ОГРНИП (для индивидуального предпринимателя) и его паспортные данные)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(Ф.И.О. законного представителя заявителя либо иного лица, уполномоченного

на осуществление действий от имени заявителя) действующего на основании

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, (реквизиты документа,

удостоверяющего полномочия лица, действующего от имени заявителя) (далее -

заявитель), заявляет о своем намерении принять участие в конкурсе на

условиях, установленных Положением о конкурсах и Извещением о конкурсе, для

чего направляет настоящую заявку. Настоящей заявкой заявитель подтверждает

обязательное соблюдение условий проведения конкурса, установленных

Положением о конкурсах и Извещением о конкурсе. Настоящей заявкой заявитель

гарантирует достоверность и полноту всех документов и материалов,

представленных в составе заявки согласно прилагаемой [описи](#P519).

Настоящей заявкой заявитель также подтверждает, что:

1) в отношении заявителя - юридического лица отсутствует решение о его

ликвидации;

2) в отношении заявителя - юридического лица, индивидуального

предпринимателя отсутствует решение арбитражного суда о признании его

банкротом и об открытии конкурсного производства;

3) деятельность заявителя не приостановлена в порядке, предусмотренном

[Кодексом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=465969) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Юридический адрес (адрес места жительства) заявителя:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, факс: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Корреспонденцию в адрес заявителя прошу направлять по адресу:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Банковские реквизиты заявителя:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Подпись заявителя (уполномоченного представителя заявителя):

М.П. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

(при наличии) (подпись) (расшифровка подписи: инициалы, фамилия)

ОПИСЬ

документов, прилагаемых к заявке от "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование заявителя - юридического лица,

Ф.И.О. заявителя - физического лица)

на участие в конкурсе на право заключения договора на

установку и эксплуатацию рекламной конструкции

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  пп | Наименование документа | Кол-во листов |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |
| 7 |  |  |
| 8 |  |  |
| 9 |  |  |
| 10 |  |  |
| ... |  |  |

Подпись заявителя (уполномоченного представителя заявителя):

М.П. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

(при наличии) (подпись) (расшифровка подписи: инициалы, фамилия)

Приложение 3

к Положению

об организации и проведении конкурсов на право заключения

договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

на территории муниципального образования "Город Томск"

ПОРЯДОК

ОПРЕДЕЛЕНИЯ МИНИМАЛЬНОГО (НАЧАЛЬНОГО) РАЗМЕРА ПЛАТЫ

ПО ДОГОВОРАМ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ

КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

"ГОРОД ТОМСК"

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов  (в ред. постановлений администрации г. Томска  от 07.07.2016 [N 662](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=100786&dst=100009), от 29.06.2018 [N 567](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=122463&dst=100094), от 12.07.2021 [N 516](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=153982&dst=100006),  от 24.05.2022 [N 452](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=163222&dst=100017), от 30.05.2023 [N 425](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=174323&dst=100023)) |  |

1. Настоящий Порядок устанавливает порядок определения минимального (начального) размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования "Город Томск", а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми в соответствии с действующим законодательством осуществляет администрация Города Томска (далее - Договоры, Договор), заключаемых по результатам конкурсов на право их заключения.

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=174323&dst=100025) администрации г. Томска от 30.05.2023 N 425)

2. Минимальный (начальный) размер платы по Договору устанавливается в размере годового размера платы по договору и определяется по следующей формуле (в рублях за год):

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=174323&dst=100027) администрации г. Томска от 30.05.2023 N 425)

Ц = БС x S x К1 x К2 x К3,

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=174323&dst=100029) администрации г. Томска от 30.05.2023 N 425)

где:

Ц - минимальная (начальная) цена Договора;

БС - устанавливаемая муниципальным правовым актом администрации Города Томска базовая ставка (без налога на добавленную стоимость), применяемая для расчета платы по Договору за 1 кв. м площади информационного поля рекламной конструкции в год;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м);

абзац исключен. - [Постановление](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=174323&dst=100030) администрации г. Томска от 30.05.2023 N 425;

К1 - коэффициент учета площади информационного поля рекламной конструкции;

К2 - коэффициент, учитывающий техническое исполнение рекламной конструкции;

К3 - коэффициент, учитывающий территориальное расположение рекламной конструкции.

3. К1 - коэффициент учета площади информационного поля рекламной конструкции устанавливается в размере:

- 0,5 - для рекламных конструкций площадью информационного поля более 36 кв. м;

- 0,8 - для рекламных конструкций площадью информационного поля от 18,1 кв. м до 36 кв. м;

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=163222&dst=100017) администрации г. Томска от 24.05.2022 N 452)

- 1,0 - для рекламных конструкций площадью информационного поля от 8 кв. м до 18 кв. м;

- 1,2 - для рекламных конструкций площадью информационного поля менее 8 кв. м.

4. К2 - коэффициент, учитывающий техническое исполнение рекламной конструкции, устанавливается в размере:

- 0,4 - для рекламных конструкций индивидуального проектирования, предназначенных для размещения афиш и частных объявлений;

- 0,6 - для светодинамических экранов и электронных табло;

- 0,8 - для рекламных конструкций со сменным изображением (призма);

- 1,0 - для других рекламных конструкций;

- 0,01 - в случае проведения конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций индивидуального проектирования на условиях реализации проекта комплексного благоустройства прилегающей к рекламной конструкции территории.

(абзац введен [постановлением](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=122463&dst=100095) администрации г. Томска от 29.06.2018 N 567)

(п. 4 в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=100786&dst=100010) администрации г. Томска от 07.07.2016 N 662)

5. К3 - коэффициент, учитывающий территориальное расположение рекламной конструкции в зависимости от категорий эффективности распространения наружной рекламы, устанавливается в размере:

- 2,0 - для рекламных конструкций, размещаемых в зоне 1-й категории;

- 1,2 - для рекламных конструкций, размещаемых в зоне 2-й категории;

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=153982&dst=100007) администрации г. Томска от 12.07.2021 N 516)

- 0,8 - для рекламных конструкций, размещаемых в зоне 3-й категории.

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=153982&dst=100007) администрации г. Томска от 12.07.2021 N 516)

6. Зонирование территории муниципального образования "Город Томск" по категориям эффективности распространения наружной рекламы осуществляется следующим образом:

1) к зоне 1-й категории относятся:

- Ленина пр. (Нахимова ул. - Дербышевский пер.);

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=153982&dst=100009) администрации г. Томска от 12.07.2021 N 516)

- Кирова пр.;

- 1905 года пер.;

- Фрунзе пр. (Ленина пр. - Шевченко ул.);

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=153982&dst=100011) администрации г. Томска от 12.07.2021 N 516)

- Комсомольский пр. (Кирова пл. - 1-й Казанский пер.);

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=153982&dst=100013) администрации г. Томска от 12.07.2021 N 516)

- Батенькова пер.;

- Набережная реки Ушайки;

- Нахимова ул. и въезд в город;

- Красноармейская ул.;

- Учебная ул.;

- Ново-Соборная пл.;

- Ленина пл.;

- Батенькова пл.;

- Соляная пл.;

- Привокзальная пл.;

- Дзержинского пл.;

- Кирова пл.;

- Транспортная пл.;

- Южная пл.;

2) к зоне 2-й категории относятся:

- Ленина пр. (Дербышевский пер. - Профсоюзная ул.);

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=153982&dst=100015) администрации г. Томска от 12.07.2021 N 516)

- Пушкина ул.;

- Елизаровых ул.;

- Кузнечный взвоз ул.;

- Иркутский тракт;

- Мира пр.;

- Карла Маркса ул.;

- Герцена ул.;

- Советская ул.;

- Белинского ул.;

- Усова ул.;

- Смирнова ул.;

- Дальне-Ключевская ул.;

- 79-й Гвардейской дивизии ул.;

- Киевская ул.;

- Сергея Лазо ул.;

- Интернационалистов ул.;

- Академгородок и Академический пр.;

- Балтийская ул.;

- Ференца Мюнниха ул.;

- Карла Ильмера ул.;

- Говорова ул.;

- Московский тракт;

- Сибирская ул.;

- Комсомольский пр. (1-й Казанский пер. - Пушкина ул.);

(абзац введен [постановлением](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=153982&dst=100017) администрации г. Томска от 12.07.2021 N 516)

- Фрунзе пр. (Шевченко ул. - Елизаровых ул.);

(абзац введен [постановлением](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=153982&dst=100019) администрации г. Томска от 12.07.2021 N 516)

3) к зоне 3-й категории относятся территории, не вошедшие в зоны 1-й и 2-й категории.

(п. 6 в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=100786&dst=100016) администрации г. Томска от 07.07.2016 N 662)

Приложение 4

к Положению

об организации и проведении конкурсов на право заключения

договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

на территории муниципального образования "Город Томск"

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов  (в ред. постановлений администрации г. Томска  от 05.06.2014 [N 477](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=79392&dst=100022), от 27.12.2014 [N 1396](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=85442&dst=100030), от 21.10.2015 [N 1005](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=93039&dst=100007),  от 07.10.2016 [N 1062](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=103255&dst=100007), от 08.02.2017 [N 74](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=107332&dst=100010), от 20.07.2018 [N 645](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=123039&dst=100026),  от 12.05.2020 [N 391](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=141691&dst=100005), от 24.05.2022 [N 452](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=163222&dst=100018), от 30.05.2023 [N 425](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=174323&dst=100031)) |  |

ДОГОВОР N \_\_\_\_\_\_\_\_\_

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (рекламных конструкций)

на территории муниципального образования "Город Томск"

г. Томск от "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Муниципальное образование "Город Томск", именуемое в дальнейшем

"Муниципальное образование", от имени и в интересах которого выступает

департамент управления муниципальной собственностью администрации Города

Томска в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

именуемое(-ый, -ая) в дальнейшем "Рекламораспространитель", в лице \_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего(-ей) на

основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны,

совместно именуемые в дальнейшем "Стороны", а по отдельности -

"Сторона", руководствуясь "Протоколом N \_\_\_\_\_ оценки и сопоставления заявок

на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования

"Город Томск", составленным конкурсной комиссией \_\_\_.\_\_\_\_\_\_\_.20\_\_\_ (далее -

Протокол конкурса), заключили настоящий договор (далее - договор) о

нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Муниципальное образование предоставляет Рекламораспространителю право установить рекламную конструкцию (рекламные конструкции) и эксплуатировать ее (их) для целей распространения наружной коммерческой и (или) социальной рекламы в месте (местах) под N \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ согласно "[Схеме](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=166985&dst=100013) размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования "Город Томск", утвержденной постановлением администрации Города Томска от 04.03.2014 N 171 (далее - место размещения рекламной конструкции (рекламных конструкций)), а Рекламораспространитель обязуется в установленные настоящим договором порядке и сроки оплачивать предоставленное ему право.

1.2. Установка (монтаж, крепление) рекламной конструкции в месте ее размещения, тип, вид, площадь информационного поля, архитектурные и технические параметры рекламной конструкции (рекламных конструкций) определяются проектом рекламной конструкции (рекламных конструкций), представленным Рекламораспространителем в составе конкурсной заявки и являющимся неотъемлемой частью настоящего договора (приложение N 1 к настоящему договору - не приводится).

1.3. Рекламораспространитель осуществляет установку и эксплуатацию рекламной конструкции (рекламных конструкций) по настоящему договору после получения в установленном порядке разрешения (разрешений) уполномоченного органа Муниципального образования на установку и эксплуатацию такой конструкции (таких конструкций) (далее - разрешение на установку рекламной конструкции).

2. Права Сторон

2.1. Муниципальное образование имеет право:

1) в любое время, без предварительного согласования с Рекламораспространителем, проверять фактическое использование места размещения рекламной конструкции (в том числе проверять соответствие фактического места установки рекламной конструкции месту размещения рекламной конструкции), а также цели использования рекламной конструкции, соблюдение Рекламораспространителем условий установки и эксплуатации рекламной конструкции, предусмотренных в выданном ему разрешении на установку рекламной конструкции, требований к установке и эксплуатации рекламной конструкции, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации и настоящим договором. В случае выявления фактов нарушения Рекламораспространителем при установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции требований действующего законодательства, а также условий настоящего договора Муниципальное образование выдает Рекламораспространителю обязательные для исполнения предписания по устранению выявленных нарушений;

2) в предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации случаях потребовать от Рекламораспространителя осуществить демонтаж рекламной конструкции (рекламных конструкций), а также удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции (рекламных конструкциях), в сроки, установленные настоящим договором;

3) в случае неисполнения Рекламораспространителем обязанности, установленной в [подпункте 8 пункта 3.2](#P760) настоящего договора, осуществить демонтаж, а также обеспечить хранение или уничтожение рекламной конструкции (рекламных конструкций) за счет средств бюджета муниципального образования "Город Томск" и потребовать от Рекламораспространителя возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или уничтожением рекламной конструкции (рекламных конструкций);

4) в случае неисполнения Рекламораспространителем обязанности, установленной в [подпункте 9 пункта 3.2](#P761) настоящего договора, осуществить удаление размещенной на рекламной конструкции (рекламных конструкциях) информации за счет средств бюджета муниципального образования "Город Томск" и потребовать от Рекламораспространителя возместить необходимые расходы, понесенные в связи с удалением этой информации;

5) досрочно расторгнуть настоящий договор в случаях и порядке, предусмотренных условиями настоящего договора и действующим законодательством Российской Федерации.

2.2. Рекламораспространитель имеет право:

1) после получения разрешения (разрешений) на установку рекламной конструкции (рекламных конструкций) установить ее (их) в соответствии с проектом (приложением N 1 к настоящему договору);

2) использовать место (места) размещения рекламной конструкции (рекламных конструкций) для установки и эксплуатации рекламной конструкции (рекламных конструкций) в течение всего срока действия настоящего договора;

3) беспрепятственного доступа к месту размещения рекламной конструкции (рекламных конструкций) для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции (рекламных конструкций), в том числе с ее (их) эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем;

4) досрочно расторгнуть настоящий договор в случаях и порядке, предусмотренных условиями настоящего договора и действующим законодательством Российской Федерации.

3. Обязанности Сторон

3.1. Муниципальное образование обязано:

1) не создавать препятствий Рекламораспространителю при выполнении им работ по установке (монтажу), а также эксплуатации рекламной конструкции (рекламных конструкций) в месте ее (их) размещения при условии наличия у Рекламораспространителя необходимой разрешительной документации;

2) осуществить приемку от Рекламораспространителя результатов выполненных им работ по демонтажу рекламной конструкции (рекламных конструкций) и приведению места размещения рекламной конструкции (рекламных конструкций) в состояние, предшествующее установке в нем (присоединению к нему) конструкции (конструкций).

3.2. Рекламораспространитель обязан:

1) использовать место размещения рекламной конструкции и рекламную конструкцию исключительно по их прямому целевому назначению, установленному в [пункте 1.1](#P723) настоящего договора;

2) установить рекламную конструкцию в месте размещения рекламной конструкции в полном соответствии с требованиями действующего законодательства, разрешения на установку рекламной конструкции, а также проектом рекламной конструкции (приложением N 1 к настоящему договору);

3) в порядке и сроки, предусмотренные настоящим договором, вносить плату за предоставленное право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

4) осуществлять эксплуатацию рекламной конструкции в полном соответствии с требованиями действующего законодательства, разрешения на установку рекламной конструкции, а также настоящим договором;

5) обеспечивать надлежащее состояние и условия эксплуатации рекламной конструкции, в том числе:

- осуществлять за счет собственных средств благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории, в том числе производить в летний период покос травы, ее сгребание и уборку, в зимний период - очистку от снега и льда, а также еженедельную уборку мусора независимо от времени года.

После установки (демонтажа) рекламной конструкции ее владелец за счет собственных средств обеспечивает благоустройство территории, прилегающей к рекламной конструкции, с приведением места установки (демонтажа) в состояние, предшествующее проведению указанных работ, в том числе соответствующее требованиям [Правил](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=176877&dst=100021) благоустройства территории муниципального образования "Город Томск", утвержденных решением Думы Города Томска от 01.03.2016 N 161;

- установку (демонтаж), а также эксплуатацию рекламной конструкции (рекламных конструкций) в границах охранных зон инженерных коммуникаций осуществлять в порядке, согласованном с владельцами и лицами, эксплуатирующими соответствующие инженерные коммуникации;

- соблюдать требования [СанПиН 1.2.3685-21](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=441707&dst=100137) "Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания" при распространении наружной рекламы с использованием рекламной конструкции, информационное поле которой состоит из светодиодных модулей с интегрированными светодиодами, позволяющих демонстрировать информационные материалы с использованием технологии динамических/статических эффектов (в том числе монохромные и полноцветные светодиодные экраны);

- разместить на рекламной конструкции маркировку с указанием наименования Рекламораспространителя и номера его телефона;

- самостоятельно получить технические условия на подключение электроустановки рекламной конструкции к сетям электроснабжения для организации подсветки информационного поля, а также оплачивать стоимость потребленной электроэнергии по договору с электроснабжающей организацией;

6) устранять повреждения рекламной конструкции и рекламных изображений на рекламной конструкции незамедлительно после выявления указанных фактов;

7) исполнять предписания Муниципального образования по устранению нарушений условий настоящего договора, вынесенные в соответствии с [подпунктом 1 пункта 2.1](#P730) настоящего договора, в срок не позднее пяти рабочих дней с момента их получения;

8) в случае расторжения (прекращения) настоящего договора по любым основаниям демонтировать рекламную конструкцию и привести место размещения рекламной конструкции в состояние, предшествующее установке в нем (присоединению к нему) конструкции, за счет собственных средств в срок не позднее одного месяца с даты расторжения (прекращения) настоящего договора;

9) в случае расторжения (прекращения) настоящего договора по любым основаниям удалить размещенную на рекламной конструкции информацию за счет собственных средств в срок не позднее трех дней с даты расторжения (прекращения) настоящего договора;

10) в письменной форме уведомить Муниципальное образование об исполнении обязанностей, установленных в [подпунктах 8](#P760) и [9](#P761) настоящего пункта договора, и готовности сдать результаты выполненных работ до истечения предусмотренных в них сроков;

11) возместить Муниципальному образованию расходы, предусмотренные в [подпунктах 3](#P732) и [4 пункта 2.1](#P733) настоящего договора, в срок не позднее десяти рабочих дней с момента получения соответствующего мотивированного требования Муниципального образования;

12) при распространении наружной рекламы с использованием рекламной конструкции соблюдать требования и ограничения, установленные действующим законодательством Российской Федерации, Томской области и муниципальными правовыми актами Города Томска;

13) безвозмездно изготавливать, монтировать и демонтировать, размещать на рекламной конструкции (рекламных конструкциях) социальную рекламу Муниципального образования общим сроком на \_\_\_\_\_\_\_ календарных дней. Исполнение указанной обязанности осуществляется Рекламораспространителем на основании письменных требований Муниципального образования, содержащих перечень конкретных рекламных конструкций (сторон рекламных конструкций), содержание и срок (периоды) размещения на них социальной рекламы, которые направлены (вручены) Рекламораспространителю Муниципальным образованием в срок не позднее чем за 10 календарных дней до даты начала срока (периода) размещения соответствующей социальной рекламы. [<\*>](#P767)

--------------------------------

<\*> В случае если извещение о проведении конкурса содержало информацию об отсутствии у организатора конкурса потребности в использовании рекламной конструкции (рекламных конструкций) для безвозмездного изготовления, монтажа и демонтажа, размещения социальной рекламы, то данный подпункт пункта 3.2 договора в части указания срока размещения социальной рекламы заполняется посредством проставления прочерка, а предусмотренные в нем действия Муниципальным образованием не осуществляются.

4. Порядок расчетов

4.1. Годовой размер платы по договору за предоставленное Рекламораспространителю право использовать место размещения рекламной конструкции для целей, предусмотренных [пунктом 1.1](#P723) настоящего договора, установлен в соответствии с Протоколом конкурса и составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_\_\_\_\_\_\_ копеек без учета налога на добавленную стоимость (НДС).

4.2. Годовой размер платы по Договору уплачивается Рекламораспространителем Муниципальному образованию равными частями ежеквартально. Сумма ежеквартального платежа по настоящему договору составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_\_\_\_\_\_\_ копеек (далее - ежеквартальный платеж).

4.3. Рекламораспространитель обязуется производить ежеквартальные платежи Муниципальному образованию в безналичном порядке по реквизитам, указанным в [пункте 11.1](#P826) настоящего договора, в следующие сроки:

1) первый ежеквартальный платеж производится Рекламораспространителем единовременно в срок не позднее десяти рабочих дней с даты заключения настоящего договора. Сумма задатка, внесенного Рекламораспространителем в целях участия в конкурсе, засчитывается в счет исполнения его обязательства по уплате первого платежа;

2) последующие ежеквартальные платежи Рекламораспространитель производит не позднее десятого числа месяца, в котором истекает квартальный срок (три календарных месяца) с даты уплаты предыдущего платежа. Сумма задатка, внесенного Рекламораспространителем в целях участия в конкурсе и превышающая размер первого платежа, засчитывается в счет исполнения его обязательств по уплате последующих ежеквартальных платежей.

4.4. В случае если Рекламораспространитель является плательщиком НДС, то он обязуется самостоятельно исчислять и одновременно с платежом оплачивать НДС на сумму такого платежа в порядке, установленном действующим налоговым законодательством Российской Федерации.

4.5. Моментом исполнения Рекламораспространителем своего обязательства по уплате Муниципальному образованию очередного платежа считается дата списания соответствующей суммы денежных средств с его банковского счета, подтвержденная платежным поручением с отметкой банка о списании такой суммы.

4.6. Годовой размер платы по договору ежегодно индексируется Муниципальным образованием в одностороннем порядке начиная с 1 января очередного финансового года, следующего за годом, в котором заключен договор, путем умножения действующего на момент изменения годового размера платы по договору на прогнозируемый в очередном финансовом году сводный индекс потребительских цен (максимальный - при наличии вариантов), указанный в муниципальном правовом акте администрации Города Томска о прогнозе социально-экономического развития муниципального образования "Город Томск" на среднесрочный период.

Перерасчет годового размера платежа по договору осуществляется с первого платежного периода (квартального платежа), следующего за датой внесения изменений.

Перерасчет годового размера платы по договору производится без перезаключения договора. Об изменении годового размера платы по настоящему договору Муниципальное образование уведомляет Рекламораспространителя заказным почтовым отправлением по адресу, указанному в настоящем договоре, в соответствии с [пунктом 9.2](#P814) настоящего договора.

5. Срок действия договора

5.1. Настоящий договор заключен сроком на \_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) лет (года).

5.2. Настоящий договор вступает в силу и становится обязательным для Сторон с даты его заключения и действует до "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. включительно.

6. Ответственность Сторон

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору Стороны несут ответственность, предусмотренную действующим гражданским законодательством и настоящим договором.

6.2. За несвоевременное исполнение денежных обязательств по настоящему договору Рекламораспространитель обязуется уплатить Муниципальному образованию проценты на сумму долга в соответствии со [статьей 395](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=452991&dst=101897) Гражданского кодекса Российской Федерации.

6.3. Ответственность за нарушение Федерального [закона](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=452993) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", а также за ущерб, причиненный рекламной конструкцией гражданам и имуществу юридических лиц, несет Рекламораспространитель в соответствии с действующим законодательством.

6.4. За нарушение срока, установленного [подпунктом 8 пункта 3.2](#P760) настоящего договора, Рекламораспространитель обязуется уплатить Муниципальному образованию штраф в размере двадцати пяти процентов от суммы платежа, установленного [подпунктом 1 пункта 4.3](#P774) настоящего договора.

6.5. За нарушение срока, установленного [подпунктом 9 пункта 3.2](#P761) настоящего договора, Рекламораспространитель обязуется уплатить Муниципальному образованию штраф в размере десяти процентов от суммы платежа, установленного [подпунктом 1 пункта 4.3](#P774) настоящего договора.

7. Порядок изменения и расторжения договора

7.1. Изменение условий настоящего договора, а также его расторжение допускаются по взаимному соглашению Сторон, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством или настоящим договором.

7.2. Односторонний отказ Рекламораспространителя от исполнения настоящего договора и одностороннее изменение его условий не допускаются, за исключением случаев, предусмотренных Гражданским [кодексом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=452991) Российской Федерации, другими законами или иными правовыми актами.

7.3. Муниципальное образование вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего договора в соответствии со [статьей 450.1](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=452991&dst=10841) ГК РФ в следующих случаях:

а) неисполнения или ненадлежащего исполнения Рекламораспространителем обязанностей, установленных в [подпунктах 1](#P747), [7](#P759), [13](#P765) (за исключением случая, если данный [подпункт](#P765) не содержит указания на конкретный срок безвозмездного изготовления, монтажа и демонтажа, размещения социальной рекламы, а заполнен посредством проставления прочерка) пункта 3.2 настоящего договора;

б) нарушения Рекламораспространителем срока внесения платежа, предусмотренного [пунктом 4.3](#P773) настоящего договора.

В случае одностороннего отказа от исполнения настоящего договора по основаниям, предусмотренным настоящим пунктом договора, денежные средства, уплаченные Рекламораспространителем Муниципальному образованию во исполнение денежных обязательств, установленных в [пунктах 4.1](#P771) и [4.2](#P772) настоящего договора, возврату не подлежат.

7.4. Сторона, имеющая намерение расторгнуть настоящий договор, должна направить (вручить) другой Стороне письменное уведомление о расторжении договора (об отказе от исполнения договора) с указанием в нем оснований расторжения (отказа от исполнения), предусмотренного настоящим договором либо действующим законодательством. Направление (вручение) указанного уведомления осуществляется в порядке, установленном [разделом 9](#P811) настоящего договора.

Настоящий договор признается расторгнутым с даты вручения (доставки) уведомления о расторжении договора (об отказе от исполнения договора) уведомляемой Стороне (уполномоченному представителю Стороны), определяемой в соответствии с [пунктом 9.3](#P815) настоящего договора.

8. Порядок разрешения споров

8.1. Споры и разногласия, которые могут возникнуть между Сторонами при исполнении условий настоящего договора, Стороны обязуются разрешать в досудебном (претензионном) порядке урегулирования споров. Срок рассмотрения претензий - десять рабочих дней с момента ее получения.

8.2. В случае невозможности разрешения споров в досудебном (претензионном) порядке, полного или частичного отклонения требований, заявленных в претензии, либо неполучения ответа на претензию в установленный настоящим договором срок соответствующая Сторона вправе передать спор на рассмотрение в Арбитражный суд Томской области в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

9. Требования, предъявляемые к документообороту Сторон

9.1. Каждый документ, относящийся к исполнению настоящего договора, в обязательном порядке должен содержать ссылку на порядковый номер и дату настоящего договора, подпись уполномоченного представителя и оттиск круглой печати (при наличии) Стороны, направившей документ.

9.2. Направление одной Стороной заявлений, уведомлений, извещений, требований или иных юридически значимых сообщений, с которыми действующее законодательство или настоящий договор связывает гражданско-правовые последствия для другой Стороны (далее - Сообщения), осуществляется посредством вручения соответствующего Сообщения такой Стороне (уполномоченному представителю Стороны) под роспись либо посредством направления Сообщения почтовым отправлением с объявленной ценностью, описью вложения и уведомлением о вручении по юридическому адресу, указанному в соответствующем пункте [раздела 11](#P823) настоящего договора.

9.3. Сообщения по настоящему договору считаются доставленными с даты получения соответствующего Сообщения Стороной или его уполномоченным представителем.

Стороны признают, что Сообщения по настоящему договору считаются доставленными и в тех случаях, если они поступили в место вручения (на соответствующий объект почтовой связи с почтовым индексом, указанным в [разделе 11](#P823) настоящего договора), но по обстоятельствам, зависящим от Стороны, в адрес которой они направлены, не были ей вручены или она не ознакомилась с ними в течение установленного действующим законодательством нормативного срока хранения неврученных почтовых отправлений. В данном случае датой получения Сообщения Стороной, которой оно адресовано, признается дата поступления Сообщения на соответствующий объект почтовой связи с почтовым индексом, указанным в адресе Стороны в [разделе 11](#P823) настоящего договора.

10. Заключительные положения

10.1. Все изменения, дополнения и [приложения](#P873) к настоящему договору являются его неотъемлемой частью в случае, если они составлены в письменной форме, подписаны уполномоченными представителями и скреплены печатями Сторон (при наличии).

10.2. Настоящий договор составлен в двух идентичных экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон.

11. Юридические адреса,

банковские и иные реквизиты Сторон

11.1. Муниципальное образование: муниципальное образование "Город

Томск", от имени и в интересах которого выступает департамента управления

муниципальной собственностью администрации Города Томска, ОГРН

1027000856211, ИНН 7017002351, КПП 701701001, юридический адрес: Плеханова

пер., дом N 4, г. Томск, 634050, р/сч. N \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

БИК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, получатель платежа: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

КБК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

11.2. Рекламораспространитель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

12. Подписи Сторон:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| От Муниципального образования:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (должность)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (Ф.И.О.)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (подпись) | | От Рекламораспространителя:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (должность)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (Ф.И.О.)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (подпись) | |
|  | М.П. |  | М.П |

Приложение N 2

к Договору N \_\_\_\_\_ на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции

на территории муниципального

образования "Город Томск"

от "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

КАЛЕНДАРНЫЙ ГРАФИК

размещения изготовления, монтажа и демонтажа на рекламной

конструкции (рекламных конструкциях) социальной рекламы

Исключено. - [Постановление](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=103255&dst=100015) администрации г. Томска от 07.10.2016 N 1062.

Приложение 5

к Положению

об организации и проведении конкурсов на право заключения

договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

на территории муниципального образования "Город Томск"

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов  (введено [постановлением](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=122463&dst=100093) администрации г. Томска  от 29.06.2018 N 567;  в ред. постановлений администрации г. Томска  от 20.07.2018 [N 645](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=123039&dst=100030), от 24.05.2022 [N 452](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=163222&dst=100018), от 30.05.2023 [N 425](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=174323&dst=100043)) |  |

ДОГОВОР N \_\_\_\_\_\_\_\_\_

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (рекламных конструкций)

индивидуального проектирования на условиях комплексного благоустройства

прилегающей к рекламной конструкции территории на территории муниципального

образования "Город Томск"

г. Томск от "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Муниципальное образование "Город Томск", именуемое в дальнейшем

"Муниципальное образование", от имени и в интересах которого выступают

департамент управления муниципальной собственностью администрации Города

Томска в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

департамент дорожной деятельности и благоустройства администрации Города

Томска в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемый в

дальнейшем "Рекламораспространитель", в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с

другой стороны,

совместно именуемые в дальнейшем "Стороны", а по отдельности -

"Сторона", руководствуясь "Протоколом N \_\_\_\_\_ оценки и сопоставления заявок

на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и

эксплуатацию индивидуального проектирования на условиях комплексного

благоустройства территории на территории муниципального образования "Город

Томск", составленным конкурсной комиссией \_\_\_.\_\_\_\_\_\_\_.20\_\_\_ (далее -

Протокол конкурса), заключили настоящий договор (далее - договор) о

нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Муниципальное образование предоставляет Рекламораспространителю

право установить рекламную конструкцию (рекламные конструкции) и

эксплуатировать ее (их) для целей распространения наружной коммерческой

рекламы в месте (местах) под N \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ согласно "[Схеме](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=166985&dst=104897) размещения

рекламных конструкций на территории муниципального образования "Город

Томск", утвержденной постановлением администрации Города Томска

от 04.03.2014 N 171 (далее - место размещения рекламной конструкции

(рекламных конструкций)), а Рекламораспространитель обязуется в

установленные настоящим договором порядке и сроки оплачивать

предоставленное ему право и осуществить комплексное благоустройство

прилегающей к рекламной конструкции территории на условиях Проекта

комплексного благоустройства, являющегося приложением к настоящему договору

(приложение N 1 к настоящему договору - не приводится).

1.2. Установка (монтаж, крепление) рекламной конструкции в месте ее

размещения, тип, вид, площадь информационного поля, архитектурные и

технические параметры рекламной конструкции (рекламных конструкций)

определяются проектом рекламной конструкции (рекламных конструкций),

представленным Рекламораспространителем в составе конкурсной заявки и

являющимся неотъемлемой частью настоящего договора (приложение N 2 к

настоящему договору - не приводится).

1.3. Рекламораспространитель осуществляет установку и эксплуатацию

рекламной конструкции (рекламных конструкций) по настоящему договору после

получения в установленном порядке разрешения (разрешений) уполномоченного

органа Муниципального образования на установку и эксплуатацию такой

конструкции (таких конструкций) (далее - разрешение на установку рекламной

конструкции).

2. Права Сторон

2.1. Муниципальное образование имеет право:

1) в любое время, без предварительного согласования с

Рекламораспространителем, проверять фактическое использование места

размещения рекламной конструкции (в том числе проверять соответствие

фактического места установки рекламной конструкции месту размещения

рекламной конструкции), а также цели использования рекламной конструкции,

соблюдение Рекламораспространителем условий установки и эксплуатации

рекламной конструкции, предусмотренных в выданном ему разрешении на

установку рекламной конструкции, исполнения Проекта комплексного

благоустройства территории, требований к установке и эксплуатации рекламной

конструкции, предусмотренных действующим законодательством Российской

Федерации и настоящим договором.

В случае выявления фактов нарушения Рекламораспространителем при

установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции требований

действующего законодательства, а также условий настоящего договора

Рекламораспространителю Муниципальным образованием выдаются обязательные

для исполнения предписания по устранению выявленных нарушений, если иное не

предусмотрено настоящим договором;

2) в предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации

случаях потребовать от Рекламораспространителя осуществить демонтаж

рекламной конструкции (рекламных конструкций), а также удалить информацию,

размещенную на рекламной конструкции (рекламных конструкциях), в сроки,

установленные настоящим договором;

3) в случае неисполнения Рекламораспространителем обязанности,

установленной в [подпункте 8 пункта 3.2](#P1072) настоящего договора, осуществить

демонтаж, а также обеспечить хранение или уничтожение рекламной конструкции

(рекламных конструкций) за счет средств бюджета муниципального образования

"Город Томск" и потребовать от Рекламораспространителя возместить

необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или

уничтожением рекламной конструкции (рекламных конструкций);

4) в случае неисполнения Рекламораспространителем обязанности,

установленной в [подпункте 9 пункта 3.2](#P1077) настоящего договора, осуществить

удаление размещенной на рекламной конструкции (рекламных конструкциях)

информации за счет средств бюджета муниципального образования "Город Томск"

и потребовать от Рекламораспространителя возместить необходимые расходы,

понесенные в связи с удалением этой информации;

5) досрочно расторгнуть настоящий договор в случаях и порядке,

предусмотренных условиями настоящего договора и действующим

законодательством Российской Федерации.

Полномочия муниципального образования по реализации прав, связанных с

реализацией Проекта комплексного благоустройства территории, исполняются

департаментом дорожной деятельности и благоустройства администрации Города

Томска.

2.2. Рекламораспространитель имеет право:

1) после получения разрешения (разрешений) на установку рекламной

конструкции (рекламных конструкций) установить ее (их) в соответствии с

проектом (приложением N 2 к настоящему договору);

2) использовать место (места) размещения рекламной конструкции

(рекламных конструкций) для установки и эксплуатации рекламной конструкции

(рекламных конструкций) в течение всего срока действия настоящего договора;

3) беспрепятственного доступа к месту размещения рекламной конструкции

(рекламных конструкций) для целей, связанных с осуществлением прав

владельца рекламной конструкции (рекламных конструкций), в том числе с ее

(их) эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем;

4) досрочно расторгнуть настоящий договор в случаях и порядке,

предусмотренных условиями настоящего договора и действующим

законодательством Российской Федерации.

3. Обязанности Сторон

3.1. Муниципальное образование обязано:

1) не создавать препятствий Рекламораспространителю при выполнении им

работ по установке (монтажу), а также эксплуатации рекламной конструкции

(рекламных конструкций) в месте ее (их) размещения при условии наличия у

Рекламораспространителя необходимой разрешительной документации;

2) осуществить приемку от Рекламораспространителя результатов

выполненных им работ по демонтажу рекламной конструкции (рекламных

конструкций) и приведению места размещения рекламной конструкции (рекламных

конструкций) в состояние, предшествующее установке в нем (присоединению к

нему) конструкции (конструкций).

3.2. Рекламораспространитель обязан:

1) использовать место размещения рекламной конструкции и рекламную

конструкцию исключительно по их прямому целевому назначению, установленному

в [пункте 1.1](#P925) настоящего договора;

2) осуществлять комплексное благоустройство прилегающей к рекламной

конструкции территории на условиях, предусмотренных приложением N 1 к

настоящему договору;

3) установить рекламную конструкцию в месте размещения рекламной

конструкции в полном соответствии с требованиями действующего

законодательства, разрешения на установку рекламной конструкции, а также

проектом рекламной конструкции (приложением N 2 к настоящему договору);

4) осуществлять эксплуатацию рекламной конструкции в полном

соответствии с требованиями действующего законодательства, разрешения на

установку рекламной конструкции, а также настоящим договором;

5) обеспечивать надлежащее состояние и условия эксплуатации рекламной

конструкции, в том числе:

- после демонтажа рекламной конструкции за счет собственных средств

обеспечить благоустройство территории, прилегающей к рекламной конструкции,

с приведением места установки в состояние, предшествующее проведению

указанных работ, в том числе соответствующее требованиям [Правил](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW091&n=176877&dst=100021)

благоустройства территории муниципального образования "Город Томск",

утвержденных решением Думы Города Томска от 01.03.2016 N 161;

- установку (демонтаж), а также эксплуатацию рекламной конструкции

(рекламных конструкций) в границах охранных зон инженерных коммуникаций

осуществлять в порядке, согласованном с владельцами и лицами,

эксплуатирующими соответствующие инженерные коммуникации;

- соблюдать требования [СанПиН 1.2.3685-21](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=441707&dst=100137) "Гигиенические нормативы и

требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека

факторов среды обитания" при распространении наружной рекламы с

использованием рекламной конструкции, информационное поле которой состоит

из светодиодных модулей с интегрированными светодиодами, позволяющих

демонстрировать информационные материалы с использованием технологии

динамических/статических эффектов (в том числе монохромные и полноцветные

светодиодные экраны);

- разместить на рекламной конструкции маркировку с указанием

наименования Рекламораспространителя и номера его телефона;

- самостоятельно получить технические условия на подключение

электроустановки рекламной конструкции к сетям электроснабжения для

организации подсветки рекламной конструкции, а также оплачивать стоимость

потребленной электроэнергии по договору с электроснабжающей организацией (в

случае если предполагается размещение рекламной конструкции, оборудованной

источниками освещения);

6) устранять повреждения рекламной конструкции и рекламных изображений

на рекламной конструкции незамедлительно после выявления указанных фактов;

7) исполнять предписания Муниципального образования по устранению

нарушений условий настоящего договора, вынесенные в соответствии с

[подпунктом 1 пункта 2.1](#P955) настоящего договора, в срок не позднее пяти рабочих

дней с момента их получения;

8) в случае расторжения (прекращения) настоящего договора по любым

основаниям демонтировать рекламную конструкцию и привести место размещения

рекламной конструкции в состояние, предшествующее установке в нем

(присоединению к нему) конструкции, за счет собственных средств в срок не

позднее одного месяца с даты расторжения (прекращения) настоящего договора;

9) в случае расторжения (прекращения) настоящего договора по любым

основаниям удалить размещенную на рекламной конструкции информацию за счет

собственных средств в срок не позднее трех дней с даты расторжения

(прекращения) настоящего договора;

10) в письменной форме уведомить Муниципальное образование об

исполнении обязанностей, установленных в [подпунктах 3](#P1031), [8](#P1072), [9](#P1077) настоящего

пункта договора, и готовности сдать результаты выполненных работ до

истечения предусмотренных в них сроков;

11) возместить Муниципальному образованию расходы, предусмотренные в

[подпунктах 3](#P977) и [4 пункта 2.1](#P984) настоящего договора, в срок не позднее десяти

рабочих дней с момента получения соответствующего мотивированного

требования Муниципального образования.

3-1. Порядок расчетов

3-1.1. Годовой размер платы по договору за предоставленное

Рекламораспространителю право использовать место размещения рекламной

конструкции для целей, предусмотренных [пунктом 1.1](#P925) настоящего договора,

установлен в соответствии с Протоколом конкурса и составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_\_\_\_\_\_\_\_ копеек без учета налога на

добавленную стоимость (НДС).

3-1.2. Годовой размер платы по Договору уплачивается

Рекламораспространителем Муниципальному образованию равными частями

ежеквартально. Сумма ежеквартального платежа по настоящему договору

составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

рублей \_\_\_\_\_\_\_\_ копеек (далее - ежеквартальный платеж).

3-1.3. Рекламораспространитель обязуется производить ежеквартальные

платежи Муниципальному образованию в безналичном порядке по реквизитам,

указанным в [пункте 10.1](#P1252) настоящего договора, в следующие сроки:

1) первый ежеквартальный платеж производится Рекламораспространителем

единовременно в срок не позднее десяти рабочих дней с даты заключения

настоящего договора. Сумма задатка, внесенного Рекламораспространителем в

целях участия в конкурсе, засчитывается в счет исполнения его обязательства

по уплате первого платежа;

2) последующие ежеквартальные платежи Рекламораспространитель

производит не позднее десятого числа месяца, в котором истекает квартальный

срок (три календарных месяца) с даты уплаты предыдущего платежа. Сумма

задатка, внесенного Рекламораспространителем в целях участия в конкурсе и

превышающая размер первого платежа, засчитывается в счет исполнения его

обязательств по уплате последующих ежеквартальных платежей.

3-1.4. В случае если Рекламораспространитель является плательщиком НДС,

то он обязуется самостоятельно исчислять и одновременно с платежом

оплачивать НДС на сумму такого платежа в порядке, установленном действующим

налоговым законодательством Российской Федерации.

3-1.5. Моментом исполнения Рекламораспространителем своего

обязательства по уплате Муниципальному образованию очередного платежа

считается дата списания соответствующей суммы денежных средств с его

банковского счета, подтвержденная платежным поручением с отметкой банка о

списании такой суммы.

3-1.6. Годовой размер платы по договору ежегодно индексируется

Муниципальным образованием в одностороннем порядке начиная с 1 января

очередного финансового года, следующего за годом, в котором заключен

договор, путем умножения действующего на момент изменения годового размера

платы по договору на прогнозируемый в очередном финансовом году сводный

индекс потребительских цен (максимальный - при наличии вариантов),

указанный в муниципальном правовом акте администрации Города Томска о

прогнозе социально-экономического развития муниципального образования

"Город Томск" на среднесрочный период.

Перерасчет годового размера платежа по договору осуществляется с

первого платежного периода (квартального платежа), следующего за датой

внесения изменений.

Перерасчет годового размера платы по договору производится без

перезаключения договора. Об изменении годового размера платы по настоящему

договору Муниципальное образование уведомляет Рекламораспространителя

заказным почтовым отправлением по адресу, указанному в настоящем договоре,

в соответствии с [пунктом 8.2](#P1217) настоящего договора.

4. Срок действия договора

4.1. Настоящий договор заключен сроком на \_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) лет.

4.2. Настоящий договор вступает в силу и становится обязательным для

Сторон с даты его заключения и действует до "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

включительно.

5. Ответственность Сторон

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по

настоящему договору Стороны несут ответственность, предусмотренную

действующим гражданским законодательством и настоящим договором.

5.2. За несвоевременное исполнение денежных обязательств по настоящему

договору Рекламораспространитель обязуется уплатить Муниципальному

образованию проценты на сумму долга в соответствии со [статьей 395](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=452991&dst=101897)

Гражданского кодекса Российской Федерации.

5.3. Ответственность за нарушение Федерального [закона](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=452993) от 13.03.2006

N 38-ФЗ "О рекламе", а также за ущерб, причиненный рекламной конструкцией

гражданам и имуществу юридических лиц, несет Рекламораспространитель в

соответствии с действующим законодательством.

5.4. За нарушение срока, установленного [подпунктом 8 пункта 3.2](#P1072)

настоящего договора, Рекламораспространитель обязуется уплатить

Муниципальному образованию штраф в размере двадцати пяти процентов от суммы

платежа, установленного [подпунктом 1 пункта 3-1.3](#P1106) настоящего договора.

5.5. За нарушение срока, установленного [подпунктом 9 пункта 3.2](#P1077)

настоящего договора, Рекламораспространитель обязуется уплатить

Муниципальному образованию штраф в размере десяти процентов от суммы

платежа, установленного [подпунктом 1 пункта 3-1.3](#P1106) настоящего договора.

6. Порядок изменения и расторжения договора

6.1. Изменение условий настоящего договора, а также его расторжение

допускаются по взаимному соглашению Сторон, за исключением случаев,

предусмотренных действующим законодательством или настоящим договором.

6.2. Муниципальное образование вправе в одностороннем порядке

отказаться от исполнения настоящего договора в соответствии со

[статьей 450.1](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=452991&dst=10841) ГК РФ в следующих случаях:

а) неисполнения или ненадлежащего исполнения Рекламораспространителем

обязанностей, установленных в [подпунктах 1](#P1025), [2](#P1028), [3](#P1031), [7 пункта 3.2](#P1068) настоящего

договора;

б) нарушения Рекламораспространителем срока внесения платежа,

предусмотренного [пунктом 3-1.3](#P1103) настоящего договора.

6.3. Сторона, имеющая намерение расторгнуть настоящий договор, должна

направить (вручить) другой Стороне письменное уведомление о расторжении

договора (об отказе от исполнения договора) с указанием в нем оснований

расторжения (отказа от исполнения), предусмотренного настоящим договором

либо действующим законодательством. Направление (вручение) указанного

уведомления осуществляется в порядке, установленном [разделом 8](#P1211) настоящего

договора.

Настоящий договор признается расторгнутым с даты вручения (доставки)

уведомления о расторжении договора (об отказе от исполнения договора)

уведомляемой Стороне (уполномоченному представителю Стороны), определяемой

в соответствии с [пунктом 8.3](#P1226) настоящего договора.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Споры и разногласия, которые могут возникнуть между Сторонами при

исполнении условий настоящего договора, Стороны обязуются разрешать в

досудебном (претензионном) порядке урегулирования споров. Срок рассмотрения

претензий - десять рабочих дней с момента ее получения.

7.2. В случае невозможности разрешения споров в досудебном

(претензионном) порядке, полного или частичного отклонения требований,

заявленных в претензии, либо неполучения ответа на претензию в

установленный настоящим договором срок соответствующая Сторона вправе

передать спор на рассмотрение в Арбитражный суд Томской области в порядке,

установленном действующим законодательством Российской Федерации.

8. Требования, предъявляемые к документообороту Сторон

8.1. Каждый документ, относящийся к исполнению настоящего договора, в

обязательном порядке должен содержать ссылку на порядковый номер и дату

настоящего договора, подпись уполномоченного представителя и оттиск круглой

печати (при наличии) Стороны, направившей документ.

8.2. Направление одной Стороной заявлений, уведомлений, извещений,

требований или иных юридически значимых сообщений, с которыми действующее

законодательство или настоящий договор связывает гражданско-правовые

последствия для другой Стороны (далее - Сообщения), осуществляется

посредством вручения соответствующего Сообщения такой Стороне

(уполномоченному представителю Стороны) под роспись либо посредством

направления Сообщения почтовым отправлением с объявленной ценностью, описью

вложения и уведомлением о вручении по юридическому адресу, указанному в

соответствующем пункте [раздела 10](#P1250) настоящего договора.

8.3. Сообщения по настоящему договору считаются доставленными с даты

получения соответствующего Сообщения Стороной или его уполномоченным

представителем.

Стороны признают, что Сообщения по настоящему договору считаются

доставленными и в тех случаях, если они поступили в место вручения (на

соответствующий объект почтовой связи с почтовым индексом, указанным в

[разделе 10](#P1250) настоящего договора), но по обстоятельствам, зависящим от

Стороны, в адрес которой они направлены, не были ей вручены или она не

ознакомилась с ними в течение установленного действующим законодательством

нормативного срока хранения неврученных почтовых отправлений. В данном

случае датой получения Сообщения Стороной, которой оно адресовано,

признается дата поступления Сообщения на соответствующий объект почтовой

связи с почтовым индексом, указанным в адресе Стороны в [разделе 10](#P1250)

настоящего договора.

9. Заключительные положения

9.1. Все изменения, дополнения и приложения к настоящему договору

являются его неотъемлемой частью в случае, если они составлены в письменной

форме, подписаны уполномоченными представителями и скреплены печатями

Сторон (при наличии).

9.2. Настоящий договор составлен в двух идентичных экземплярах, имеющих

одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон.

10. Юридические адреса, банковские и иные реквизиты Сторон

10.1. Муниципальное образование: муниципальное образование "Город

Томск", от имени и в интересах которого выступают:

департамент управления муниципальной собственностью администрации

Города Томска, ОГРН 1027000856211, ИНН 7017002351, КПП 701701001,

юридический адрес: Плеханова пер., дом N 4, г. Томск, 634050,

р/сч. N \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

БИК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, получатель платежа: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

КБК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

департамент дорожной деятельности и благоустройства администрации

Города Томска, ОГРН 1037000100246, ИНН 7021054271, КПП 701701001,

юридический адрес: Московский тр-т, дом N 19/1, г. Томск, 634050, р/сч.

N \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

БИК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, получатель платежа: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

КБК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

10.2. Рекламораспространитель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11. Подписи Сторон:

От Муниципального образования: От Рекламораспространителя:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность) (должность)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.) (Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (подпись)

М.П. М.П.