

СОГЛАСОВАНО

Департамент
профессионального
образования Томской
области

СОГЛАСОВАНО

Комитет развития
внутреннего и въездного
туризма Департамента
экономики Администрации
Томской области

СОГЛАСОВАНО

Администрация Города
Томска
Управление культуры



2021 г.

Ю.В. Калинин

«__» _____ 2021 г.

Ушаев

Лактионов

Сосаи



2021 г.

Сосаи А

ПОЛОЖЕНИЕ

об организации и проведении конкурса профессионального мастерства студентов
«Я профессионал в туризме»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель, участников, сроки, условия, порядок организации и проведения конкурса профессионального мастерства «Я профессионал в туризме» в Томской области (далее - Конкурс).

1.2. Настоящее Положение об организации и проведении Конкурса разработано в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами СПО и ВО по специальности «Туризм», ГОСТ Р 55318-2012 «Туристские услуги. Общие требования к персоналу туроператоров и турагентов».

1.3. Учредителями Конкурса являются:

- Департамент профессионального образования Томской области;
- Комитет развития внутреннего и въездного туризма Департамента экономики Администрации Томской области;
- Управление культуры администрации Города Томска.

1.4. Организаторы Конкурса:

- ОГБПОУ «Томский индустриальный техникум»;
- Региональное учебно-методическое объединение по УГС 43.00.00 Сервис и туризм.

1.5. Партнёрами конкурса являются:

- Томское областное отделение Русского географического общества;
- Туристский информационный центр города Томска;
- ОГАПОУ «Губернаторский колледж социально-культурных технологий и инноваций»;
- Туристическая экскурсионная компания «Полярис»;
- «Первое экскурсионное бюро»

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является закрепление и углубление знаний, умений и навыков студентов при решении профессиональных задач, а также выявление наиболее одарённых и талантливых студентов по программам подготовки в сфере туризма и гостеприимства, и стимулирование творческого роста участников.

2.2. Основными задачами Конкурса являются:

- проверка способности студентов к самостоятельной профессиональной деятельности;

- совершенствование умений эффективного решения профессиональных задач;
- развитие профессионального мышления, способности к проектированию своей деятельности, и выявлению и анализу ошибок в профессиональной деятельности;
- стимулирование студентов к дальнейшему профессиональному и личному развитию;
- повышение интереса к будущей профессиональной деятельности;
- повышение роли работодателей в обеспечении качества подготовки специалистов по направлению «Туризм».

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принимать участие студенты 2-4 курсов, обучающиеся по программам подготовки специалистов среднего профессионального или высшего образования в сфере туризма и гостеприимства.

3.2. Возраст участников не должен превышать 25 лет на момент проведения Конкурса.

3.3. Каждая образовательная организация может выставить для участия в Конкурсе одну команду в составе 3 студентов. Возможно участие нескольких команд от одной образовательной организации по предварительному согласованию с Организатором Конкурса.

4. Организация Конкурса

4.1. Оргкомитет Конкурса состоит из представителей учредителей, организатора и партнеров.

4.2. Ответственность и полномочия Оргкомитета:

- осуществление подготовки и проведения официальных мероприятий Конкурса;
- разработка и утверждение теоретических и профессиональных (практических) конкурсных заданий, а также критериев их оценки;
- определение формы, порядка, сроков и места проведения конкурсных мероприятий;
- направление информации о сроках и месте проведения мероприятий Конкурса в адрес образовательных организаций Томской области и других регионов, осуществляющих

реализацию образовательных программ подготовки специалистов среднего звена, высшего звена;

- выполнение в установленные сроки приёма и обработки заявок на участие в Конкурсе;

- принятие решения о допуске к Конкурсу кандидатов для участия в Конкурсе предусмотренных настоящим Положением;

- утверждение состава жюри;

- утверждение состава апелляционной комиссии.

4.3. Заявки для участия в Конкурсе необходимо направить до 2 апреля 2021 года (включительно) посредством заполнения электронной формы по ссылке <https://forms.gle/8NZDkiLaP5vH2usE6>

5. Порядок проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится дистанционно с 8 по 9 апреля 2021 года и предполагает два формата выполнения заданий:

- подготовка и представление конкурсных работ команд до начала Конкурса;

- прохождение конкурсных испытаний участниками онлайн (необходимые для подключения ссылки будут предоставлены командам после регистрации)

5.2. Состав и описание конкурсных испытаний:

5.2.1. Презентация туристского бренда Томской области.

Задание выполняется командами на заочном этапе и представляет из себя:

- съёмку и/или монтаж видеоролика, продолжительностью до 1:00 минуты, в котором будет отражена идея создания туристского бренда Томской области;

- заполнение технологической карты (Приложение 2) в соответствии с разработанной идеей туристского бренда.

Работы команд (видеоролик и технологическая карта) должны быть отправлены командами до 07.04.2021 г. на адрес электронной почты luninama@tomintech.ru с пометкой: «Я профессионал в туризме».

Требования к видео:

- допустимый формат видео: MP4, AVI;

- ориентация видео – горизонтальная;

- звук должен быть отчетливо слышен;

- при создании видеоролика могут быть использованы материалы других авторов с обязательным их указанием.

Требования к предоставлению технологической карты:

- при заполнении использовать шрифт Times New Roman, размер шрифта - 12, межстрочный интервал – 1,5;

- формат файла PDF.

5.2.2. Тестирование.

Теоретическое задание, представленное в тестовой форме, состоящее из 40 вопросов и заданий. Вопросы направлены на выявление знаний в области нормативно-правовой базы организации и ведения туристской деятельности в Российской Федерации, географических, рекреационных и других туристских ресурсов Сибирского федерального округа.

Для прохождения тестирования участникам будет предоставлен доступ на электронный ресурс Организатора. В тестировании принимают участие все члены команды-участника. Команде присваивается средний балл.

5.2.3. Представление Томской области на иностранном (английском) языке.

Задание предполагает заочную подготовку команд, представление результатов своей работы в онлайн-формате и ответы на вопросы членов жюри. За 2 дня до начала Конкурса (06.04.2021 г.) для подготовки командам будет направлен заранее подготовленный Оргкомитетом видеоряд, продолжительностью до 2:00 минут, в котором отражены туристские ресурсы Томской области и города Томска. Командам необходимо на основе ролика подготовить представление региона на английском языке, выделяя в своём выступлении ключевые туристские ресурсы и достопримечательности Томской области. Заданием предусмотрены вопросы от членов жюри по представлению команды.

5.2.4. Выявление потребностей клиента.

Задание выполняется участниками в онлайн-формате и предполагает имитацию этапа выявления потребностей у клиента, обратившегося в туристскую фирму для организации поездки. В течение 7:00 минут представителям команды участников необходимо будет задать клиенту ряд вопросов, которые помогут сделать оптимальное предложение по запрашиваемому направлению.

Время выхода на переговоры командам будет сообщено дополнительно, после завершения процесса регистрации участников Конкурса.

5.2.5. Секретное задание.

Секретное задание озвучивается командам членами жюри после завершения испытания «Выявление потребностей клиента» в первый конкурсный день. Представление результатов выполнения Секретного задания происходит во второй конкурсный день.

5.3. Примерная программа Конкурса представлена в Приложении 1. В программе могут быть внесены изменения по времени проведения испытаний, исходя из количества команд-участников, прошедших регистрацию.

5.4. Материалы для подготовки участников и критерии оценки конкурсных испытаний будут размещены дополнительно за 2 недели до проведения Конкурса на сайте Организатора.

6. Подведение итогов и награждение участников Конкурса

6.1. Оценка выполнения заданий командами участников выполняется членами жюри на основе разработанных критериев оценивания, в баллах.

6.2. Количество набранных баллов командами фиксируется в протоколах по соответствующему конкурсному испытанию. По завершении всех конкурсных испытаний заполняется итоговый протокол, в котором фиксируется сумма набранных командами баллов за все конкурсные испытания.

6.3. В соответствии с набранным количеством баллов определяются победители и призёры Конкурса.

6.4. Победители и призёры награждаются Дипломами за I, II и III места.

6.5. Участники Конкурса, не занявшие призовых мест, награждаются Дипломами участника.

6.6. Педагогические работники, ответственные за подготовку победителей и призёров Конкурса, награждаются благодарственными письмами.

7. Финансирование Конкурса

7.1. Участие в Конкурсе – бесплатное.

7.2. Затраты на проведение Конкурса возлагаются на Организатора.

Примерная программа проведения Конкурса

1 день - 8 апреля 2021 года

12:00 - 13:00 Выполнение тестирования командами участников

13:00 – 14:30 Выявление потребностей клиента

13:10 – 14:30 Получение участниками Секретного задания

2 день – 9 апреля 2021 года

10:00 – 11:00 Представление Томской области на иностранном (английском) языке

11:00 – 12:30 Представление результатов выполнения Секретного задания

12:30 – 13:30 Подведение итогов Конкурса

Технологическая карта разработки туристского бренда

Наименование ПОО участников _____

ФИО авторов _____

Наименование туристского бренда	<i>Указать наименование разработанного туристского бренда</i>
Идея туристского бренда	<i>Описать идею, заложенную в основу разработанного туристского бренда (до 1000 символов)</i>
Логотип туристского бренда	<i>Эскиз/возможное изображение логотипа разработанного бренда (при наличии)</i>
Идея логотипа	<i>Описание смысла предлагаемого логотипа (при наличии), что и с какой целью используется при визуализации бренда</i>
Охватываемый район(ы)	<i>Перечислить районы Томской области, подходящие под реализацию туристского бренда</i>
Охватываемые достопримечательности	<i>Перечислить достопримечательности районов Томской области, подходящие под реализацию туристского бренда</i>
Целевая аудитория	<i>Дать характеристику целевой аудитории, для которой будет привлекателен разработанный туристский бренд (география проживания, поло-возрастные характеристики, социальный статус, уровень дохода, сфера деятельности, интересы и т.д.)</i>
Информационная поддержка	<i>Какие мероприятия, каналы продвижения могут использоваться при распространении информации о разработанном туристском бренде</i>

* графы, заполненные курсивом, заполняются участниками в соответствии с разработанным туристским брендом