

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТОМСК»  
ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ  
СОВЕТСКОГО РАЙОНА ГОРОДА ТОМСКА, ИСПОЛНЯЮЩАЯ  
ПОЛНОМОЧИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИЮ ВЫБОРОВ В  
ОРГАНЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ, МЕСТНОГО  
РЕФЕРЕНДУМА НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ТОМСК»**

**Р Е Ш Е Н И Е**

30.06.2022

№ 3/24

г. Томск

**О Памятке по организации приема в окружной избирательной комиссии по Академическому одномандатному избирательному округу № 9 предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов при подготовке и проведении дополнительных выборов депутата Думы Города Томска седьмого созыва по Академическому одномандатному избирательному округу № 9**

В соответствии со статьей 23 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных права и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», статьей 18 Закона Томской области от 14 февраля 2005 года № 29-ОЗ «О муниципальных выборах в Томской области»

Территориальная избирательная комиссия Советского района города

Томска решила:

1. Одобрить Памятку по организации приема в окружной избирательной комиссии по Академическому одномандатному избирательному округу № 9 предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов при подготовке и проведении дополнительных выборов депутата Думы Города Томска седьмого созыва по Академическому одномандатному избирательному округу № 9 (прилагается).

2. Разместить настоящее решение на официальном портале муниципального образования «Город Томск» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Председатель  
территориальной избирательной комиссии  
Советского района города Томска

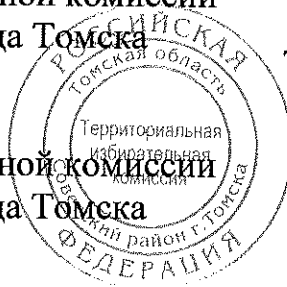


Н.И. Савицкая

Секретарь  
территориальной избирательной комиссии  
Советского района города Томска



Л.П. Лысенко



ОДОБРЕНА  
решением территориальной  
избирательной комиссии  
Советского района города  
Томска от 30.06. 2022 г. № 3/24

**Памятка по организации приема в окружной избирательной комиссии  
по Академическому одномандатному избирательному округу № 9  
предвыборных агитационных материалов и представляемых  
одновременно с ними документов при подготовке и проведении  
дополнительных выборов депутата Думы Города Томска седьмого  
созыва по Академическому одномандатному избирательному округу № 9**

1. В окружную избирательную комиссию по Академическому одномандатному избирательному округу № 9 (далее – Окружная избирательная комиссия) агитационные материалы могут быть представлены кандидатом, выдвинутым по соответствующему избирательному округу, либо его уполномоченным представителем, в том числе уполномоченным представителем по финансовым вопросам.

2. В Окружную избирательную комиссию до начала их распространения должны быть представлены копии агитационных материалов, предназначенных для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры или копии аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии, экземпляры или копии иных агитационных материалов, выпущенных кандидатами, в том числе экземпляры или копии агитационных материалов, изготовленных для распространения и распространяемых в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет».

В случае использования в агитационном материале высказывания физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, кандидат предоставляет в комиссию информацию о том, какое высказывание какого физического лица,

включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, использовано в агитационном материале.

Вместе с копией агитационного материала, предназначенного для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, после направления (передачи) агитационного материала в указанную организацию, редакцию периодического печатного издания и до начала его распространения зарегистрированный кандидат представляет в комиссию информацию о том, изображение какого кандидата (каких кандидатов) использовано в соответствующем агитационном материале (в случае использования изображений кандидата (кандидатов) в агитационном материале).

3. Вместе с экземпляром агитационного материала (копией, фотографией) в избирательную комиссию должно быть представлено (пункт 3 статьи 54 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», далее – Федеральный закон) сопроводительное письмо, содержащее сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовивших и заказавших эти материалы, и копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда. Вместе с указанными материалами в комиссию должны быть представлены электронные образы этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде.

4. Все агитационные материалы должны изготавливаться на территории Российской Федерации.

5. Разновидности агитационных материалов:

а) печатные агитационные материалы – материалы, выполненные, как правило, на бумажном носителе, а также на ином носителе, сходном до степени смещения при визуальном восприятии (например, листовка, брошюра, билборд, буклет, бюллетень, календарь, плакат, транспорант и т.п.);

б) аудиовизуальные агитационные материалы – аудиоролик, видеоролик, анимационный визуальный материал для распространения в сети «Интернет»;

в) иной агитационный материал – билборд, значок, флаг, транспорант, баннер и т.п.

Билборд, транспорант могут быть отнесены как к печатным агитационным материалам, так и к иным агитационным материалам – на усмотрение кандидата или иного лица, представившего данный агитационный материал.

6. Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать:

- наименование, юридический адрес и ИНН организации, изготовившей данные материалы (фамилию, имя, отчество лица, изготовившего данные материалы, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства);

- наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) агитационные материалы кандидата;

- информацию о тираже агитационного материала;

- информацию о дате изготовления агитационного материала;

- указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

Для печатного агитационного материала эти сведения размещаются непосредственно на экземпляре материала. Для аудиовизуального агитационного материала эти данные размещаются на компакт-диске или на

коробке, в которую он вложен либо непосредственно в видеоряде. На иных агитационных материалах эти сведения не указываются.

7. Все агитационные материалы кандидата, являющегося физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, кандидата, аффилированного с выполняющим функции иностранного агента лицом, должны содержать информацию о том, что данный кандидат является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала.

В случае использования в агитационном материале высказывания физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала.

8. Печатные агитационные материалы могут быть изготовлены:

– в полиграфической организации, у индивидуального предпринимателя, уведомивших территориальную избирательную комиссию Советского района города Томска, исполняющую полномочия по подготовке и проведению выборов в органы местного самоуправления, местного референдума на территории муниципального образования «Город Томск» (далее – Избирательная комиссия) о публикации расценок в соответствии с пунктом 1<sup>1</sup> статьи 54 Федерального закона. Список таких организаций составляется организующей выборы избирательной комиссией.

– кандидатами – на собственном оборудовании.

9. Аудиовизуальные и иные агитационные материалы могут быть изготовлены в любой организации, любым лицом.

10. В день голосования на прежних местах сохраняются только печатные агитационные материалы, ранее размещенные в установленном законом порядке на зданиях и сооружениях, за исключением зданий, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии не менее 50 метров от входа в эти здания.

11. В случае использования в агитационном материале высказываний физического лица о кандидате в избирательную комиссию также представляется документ, подтверждающий согласие физического лица на такое использование, за исключением случаев, указанных в подпунктах «а» – «в» пункта 9 статьи 48 Федерального закона:

а) использования обнародованных высказываний о кандидатах с указанием даты (периода времени) обнародования таких высказываний и наименования средства массовой информации, в котором они были обнародованы;

б) цитирования высказываний о кандидате, обнародованных на соответствующих выборах иными кандидатами в своих агитационных материалах, изготовленных и распространенных в соответствии с законом.

12. Использование в агитационных материалах изображений физического лица допускается только в случае использования кандидатом своих изображений, в том числе среди неопределенного круга лиц, и не требуют получения согласия на использование изображения.

13. Агитационные материалы не могут содержать коммерческую рекламу (пункт 5<sup>1</sup> статьи 56 Федерального закона).

14. Прием предвыборных агитационных материалов:

При представлении в Окружную избирательную комиссию агитационных материалов (их копий, фотографий) и соответствующих документов, члену избирательной комиссии с правом решающего голоса необходимо убедиться:

- в правомочности лица, представляющего предвыборные агитационные материалы (см. пункт 1);
- в наличии сопроводительного письма к агитационным материалам (см. пункт 3);
- для печатных и аудиовизуальных агитационных материалов – в наличии «выходных данных» (см. пункт 6);
- в наличии согласий на использование высказываний физических лиц (см. пункт 11);
- в отсутствии в агитационном материале изображений и высказываний несовершеннолетних лиц;
- в отсутствии коммерческой рекламы (см. пункт 13);
- в отсутствии в агитационном материале признаков нарушения пунктов 1 и 1<sup>1</sup> статьи 56 Федерального закона. Окончательную оценку агитационных материалов на предмет признаков экстремистской деятельности может дать лишь уполномоченный на то орган внутренних дел;
- в случае использования в агитационном материале высказываний, указанных в пункте 7, – в наличии документа, содержащего информацию о том, какое высказывание какого физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, использовано в агитационном материале (см. пункт 2).

15. В случае выявления несоответствия представленных материалов и (или) документов требованиям федерального законодательства члену Окружной избирательной комиссии с правом решающего голоса необходимо проинформировать об этом факте уполномоченное лицо и рекомендовать представить эти материалы и документы повторно после устранения указанного несоответствия.

16. В случае несоответствия сопроводительного письма прилагаемым к нему документам и (или) материалам и неустранения этого несоответствия



уполномоченным лицом, выявления факта несоответствия представленного агитационного материала требованиям законодательства, председатель Окружной избирательной комиссии направляет в адрес кандидата письмо с предупреждением о недопустимости распространения такого агитационного материала. Копия письма приобщается к представленным предвыборным агитационным материалам. В случае необходимости в правоохранительные органы может быть направлено представление об изъятии незаконного агитационного материала.

17. Учет предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов осуществляется в Окружной избирательной комиссии отдельно для каждого кандидата.

18. Для проведения проверки оплаты агитационного материала из средств соответствующего избирательного фонда в Контрольно-ревизионную службу при Избирательной комиссии могут быть переданы необходимые сведения, в том числе – копии представленных предвыборных агитационных материалов и иных документов.

19. Запрещается проводить предвыборную агитацию, выпускать и распространять любые агитационные материалы (пункт 7 статьи 48 Федерального закона):

а) федеральным органам государственной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, иным государственным органам, органам местного самоуправления;

б) лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности, государственным и муниципальным служащим, лицам, являющимся членами органов управления организаций независимо от формы собственности (в организациях, высшим органом управления которых является собрание, – членами органов, осуществляющих руководство деятельностью этих организаций), за исключением политических партий, при исполнении ими своих должностных или служебных обязанностей, кроме случая, предусмотренного пунктом 8.1 статьи 48 Федерального закона, и (или)

с использованием преимуществ своего должностного или служебного положения. Указание в агитационном материале должности такого лица не является нарушением настоящего запрета;

в) воинским частям, военным учреждениям и организациям;

г) благотворительным и религиозным организациям, учрежденным ими организациями, а также членам и участникам религиозных объединений при совершении обрядов и церемоний;

д) комиссиям, членам комиссий с правом решающего голоса;

е) иностранным гражданам, за исключением случая, предусмотренного пунктом 10 статьи 4 Федерального закона, лицам без гражданства, иностранным юридическим лицам;

ж) международным организациям и международным общественным движениям;

з) представителям организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, и представителям редакций сетевых изданий при осуществлении ими профессиональной деятельности;

и) лицам, в отношении которых решением суда в период проводимой избирательной кампании установлен факт нарушения ограничений, предусмотренных пунктом 1 статьи 56 Федерального закона.