

ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ
ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
СОВЕТСКОГО РАЙОНА ГОРОДА ТОМСКА

Р Е Ш Е Н И Е

27.06.2024

№ 67/240

г. Томск

О Памятке по организации приема в окружных избирательных комиссиях предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов при подготовке и проведении дополнительных выборов депутатов Думы Города Томска седьмого созыва по Вузовскому одномандатному избирательному округу №2, по Кировскому одномандатному избирательному округу №4, по Центральному одномандатному избирательному округу №11, по Белоозёрскому одномандатному избирательному округу №21

В соответствии со статьей 23 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных права и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», статьей 18 Закона Томской области «О муниципальных выборах в Томской области»

Территориальная избирательная комиссия Советского района города
Томска решила:

1. Одобрить Памятку по организации приема в окружных избирательных комиссиях предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов при подготовке и проведении дополнительных выборов депутатов Думы Города Томска седьмого созыва по Вузовскому одномандатному избирательному округу №2, по Кировскому одномандатному избирательному округу №4, по Центральному одномандатному избирательному округу №11, по Белоозёрскому одномандатному избирательному округу №21 (прилагается).

2. Разместить настоящее решение на официальном портале муниципального образования «Город Томск» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Председатель
территориальной избирательной комиссии
Советского района города Томска



Н.И. Савицкая

Секретарь
территориальной избирательной комиссии
Советского района города Томска



С.В. Иванова



Памятка по организации приема в окружных избирательных комиссиях предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов при подготовке и проведении дополнительных выборов депутатов Думы Города Томска седьмого созыва по Вузовскому одномандатному избирательному округу №2, по Кировскому одномандатному избирательному округу №4, по Центральному одномандатному избирательному округу №11, по Белоозёрскому одномандатному избирательному округу №21

1. В окружные избирательные комиссии агитационные материалы могут быть представлены кандидатом, выдвинутым по соответствующему избирательному округу, либо его уполномоченным представителем, в том числе уполномоченным представителем по финансовым вопросам.

2. В окружные избирательные комиссии до начала их распространения должны быть представлены копии агитационных материалов, предназначенных для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры или копии аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии, экземпляры или копии иных агитационных материалов, выпущенных кандидатами, в том числе экземпляры или копии агитационных материалов, изготовленных для распространения и распространяемых в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет».

В случае использования в агитационном материале высказывания иностранного агента, кандидат предоставляет в комиссию информацию о том, какое высказывание какого иностранного агента использовано в агитационном материале.

Вместе с копией агитационного материала, предназначенного для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, после направления (передачи)

агитационного материала в указанную организацию, редакцию периодического печатного издания и до начала его распространения зарегистрированный кандидат представляет в комиссию информацию о том, изображение какого кандидата (каких кандидатов) использовано в соответствующем агитационном материале (в случае использования изображений кандидата (кандидатов) в агитационном материале).

3. Вместе с экземпляром агитационного материала (копией, фотографией) в избирательную комиссию должно быть представлено (пункт 3 статьи 54 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», далее – Федеральный закон) сопроводительное письмо, содержащее сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовивших и заказавших эти материалы, и копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда. Вместе с указанными материалами в комиссию должны быть представлены электронные образы этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде.

4. Все агитационные материалы должны изготавливаться на территории Российской Федерации.

5. Разновидности агитационных материалов:

а) печатные агитационные материалы – материалы, выполненные, как правило, на бумажном носителе;

б) аудиовизуальные агитационные материалы – аудиоролик, видеоролик, анимационный визуальный материал для распространения в сети «Интернет»;

в) иной агитационный материал – билборд, значок, флаг, транспорант, баннер и т.п.

Билборд, транспорант могут быть отнесены как к печатным агитационным материалам, так и к иным агитационным материалам – на

усмотрение кандидата или иного лица, представившего данный агитационный материал.

6. Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать:

- наименование, юридический адрес и ИНН организации, изготовившей данные материалы (фамилию, имя, отчество лица, изготовившего данные материалы, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства);
- наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) агитационные материалы кандидата;
- информацию о тираже агитационного материала;
- информацию о дате изготовления агитационного материала;
- указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

Для печатного агитационного материала эти сведения размещаются непосредственно на экземпляре материала. Для аудиовизуального агитационного материала эти данные размещаются на компакт-диске или на коробке, в которую он вложен либо непосредственно в видеоряде. На иных агитационных материалах эти сведения не указываются.

7. Все агитационные материалы кандидата, являющегося иностранным агентом, должны содержать информацию о том, что данный кандидат является иностранным агентом, либо кандидатом, аффилированным с иностранным агентом. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала.

В случае использования в агитационном материале высказывания иностранного агента, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого иностранного агента. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на

слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала.

8. Печатные агитационные материалы могут быть изготовлены:

– в полиграфической организации, у индивидуального предпринимателя, уведомивших территориальную избирательную комиссию Советского района города Томска о публикации расценок в соответствии с пунктом 1¹ статьи 54 Федерального закона. Список таких организаций составляется организующей выборы избирательной комиссией.

– кандидатами – на собственном оборудовании.

9. Аудиовизуальные и иные агитационные материалы могут быть изготовлены в любой организации, любым лицом.

10. В день голосования на прежних местах сохраняются только печатные агитационные материалы, ранее размещенные в установленном законом порядке на зданиях и сооружениях, за исключением зданий, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии не менее 50 метров от входа в эти здания.

11. В случае использования в агитационном материале высказываний физического лица о кандидате в избирательную комиссию также представляется документ, подтверждающий согласие физического лица на такое использование, за исключением случаев, указанных в подпунктах «а» – «в» пункта 9 статьи 48 Федерального закона:

а) использования обнародованных высказываний о кандидатах с указанием даты (периода времени) обнародования таких высказываний и наименования средства массовой информации, в котором они были обнародованы;

б) цитирования высказываний о кандидате, обнародованных на соответствующих выборах иными кандидатами в своих агитационных материалах, изготовленных и распространенных в соответствии с законом.

12. Использование в агитационных материалах изображений физического лица допускается только в случае использования кандидатом

своих изображений, в том числе среди неопределенного круга лиц, и не требуют получение согласия на использование изображения.

13. Агитационные материалы не могут содержать коммерческую рекламу (пункт 5¹ статьи 56 Федерального закона).

14. Прием предвыборных агитационных материалов:

При представлении в окружную избирательную комиссию агитационных материалов (их копий, фотографий) и соответствующих документов, члену избирательной комиссии с правом решающего голоса необходимо убедиться:

– в правомочности лица, представляющего предвыборные агитационные материалы (см. пункт 1);

– в наличии сопроводительного письма к агитационным материалам (см. пункт 3);

– для печатных и аудиовизуальных агитационных материалов – в наличии «выходных данных» (см. пункт 6);

– в наличии согласий на использование высказываний физических лиц (см. пункт 11);

– в отсутствии в агитационном материале изображений и высказываний несовершеннолетних лиц;

– в отсутствии коммерческой рекламы (см. пункт 13);

– в отсутствии в агитационном материале признаков нарушения пунктов 1 и 1¹ статьи 56 Федерального закона. Окончательную оценку агитационных материалов на предмет признаков экстремистской деятельности может дать лишь уполномоченный на то орган внутренних дел;

– в случае использования в агитационном материале высказываний, указанных в пункте 7, – в наличии документа, содержащего информацию о том, какое высказывание какого иностранного агента использовано в агитационном материале (см. пункт 2).

15. В случае выявления несоответствия представленных материалов и (или) документов требованиям федерального законодательства члену

окружной избирательной комиссии с правом решающего голоса необходимо проинформировать об этом факте уполномоченное лицо и рекомендовать представить эти материалы и документы повторно после устранения указанного несоответствия.

16. В случае несоответствия сопроводительного письма прилагаемым к нему документам и (или) материалам и неустранения этого несоответствия уполномоченным лицом, выявления факта несоответствия представленного агитационного материала требованиям законодательства, председатель окружной избирательной комиссии направляет в адрес кандидата письмо с предупреждением о недопустимости распространения такого агитационного материала. Копия письма приобщается к представленным предвыборным агитационным материалам. В случае необходимости в правоохранительные органы может быть направлено представление об изъятии незаконного агитационного материала.

17. Учет предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов осуществляется в окружной избирательной комиссии отдельно для каждого кандидата.

18. Для проведения проверки оплаты агитационного материала из средств соответствующего избирательного фонда в Контрольно-ревизионную службу при Избирательной комиссии могут быть переданы необходимые сведения, в том числе – копии представленных предвыборных агитационных материалов и иных документов.

19. Запрещается проводить предвыборную агитацию, выпускать и распространять любые агитационные материалы (пункт 7 статьи 48 Федерального закона):

а) федеральным органам государственной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, иным государственным органам, органам местного самоуправления;

б) лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности, государственным и муниципальным служащим, лицам,

являющимся членами органов управления организаций независимо от формы собственности (в организациях, высшим органом управления которых является собрание, – членами органов, осуществляющих руководство деятельностью этих организаций), за исключением политических партий, при исполнении ими своих должностных или служебных обязанностей, кроме случая, предусмотренного пункта 8.1 статьи 48 Федерального закона, и (или) с использованием преимуществ своего должностного или служебного положения. Указание в агитационном материале должности такого лица не является нарушением настоящего запрета;

в) воинским частям, военным учреждениям и организациям;

г) благотворительным и религиозным организациям, учрежденным ими организациям, а также членам и участникам религиозных объединений при совершении обрядов и церемоний;

д) комиссиям, членам комиссий с правом решающего голоса;

е) иностранным гражданам, за исключением случая, предусмотренного пунктом 10 статьи 4 Федерального закона, лицам без гражданства, иностранным юридическим лицам;

ж) международным организациям и международным общественным движениям;

з) представителям организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, и представителям редакций сетевых изданий при осуществлении ими профессиональной деятельности;

и) лицам, в отношении которых решением суда в период проводимой избирательной кампании установлен факт нарушения ограничений, предусмотренных пунктом 1 статьи 56 Федерального закона.